

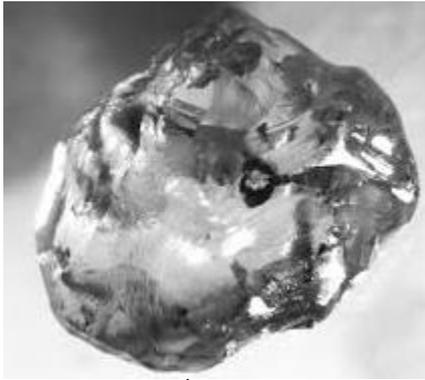
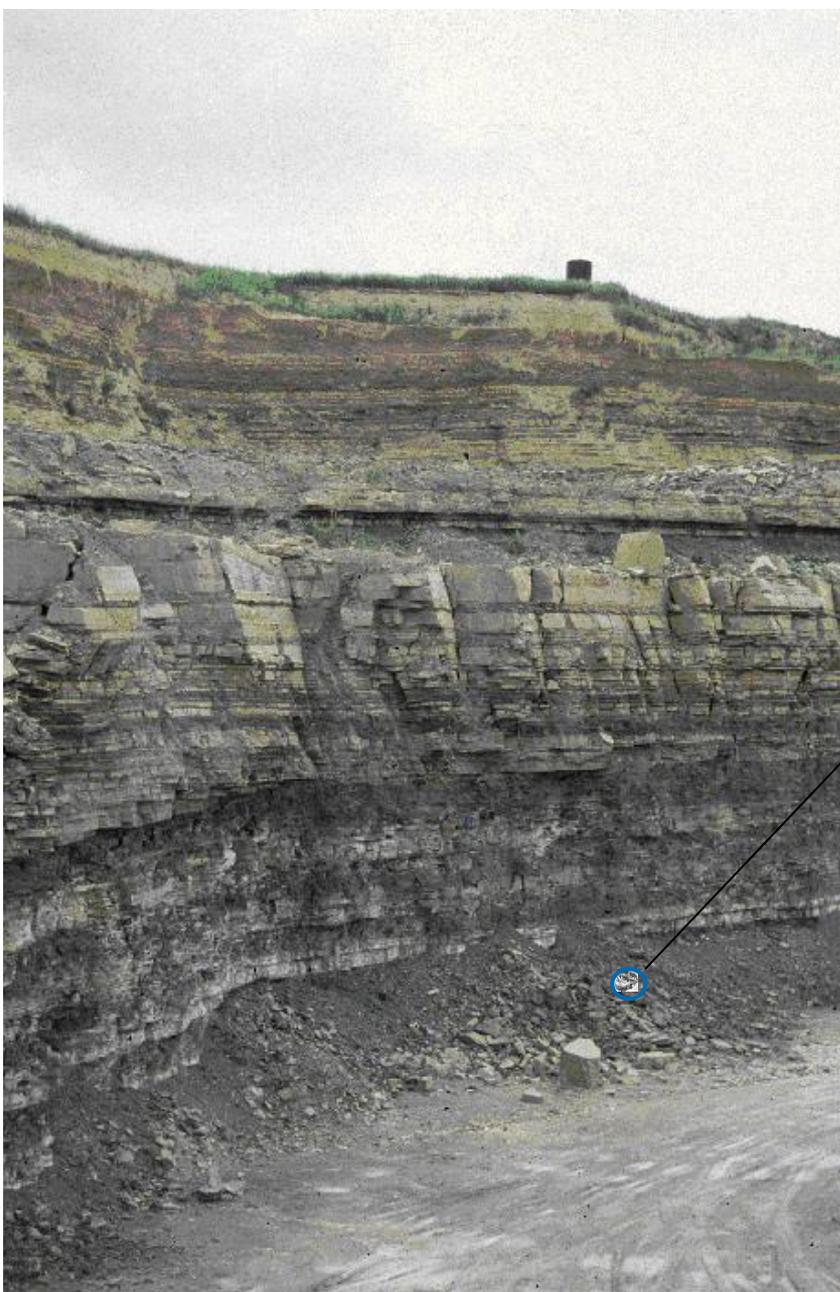
Funktion eines Information-Broker

Joachim Müller, Ralf-Dieter Person
HIS GmbH, Hannover

Gießen, den 22. August 2013

Information-Broker

Die Hauptaufgabe des Information-Brokers besteht darin, das Informationsdefizit eines Kunden zu untersuchen, die benötigten Daten schnellstmöglich zu recherchieren, zu selektieren und kundengerecht aufzubereiten und zu präsentieren.



Satzung

Zweck der Gesellschaft ist die Unterstützung der Hochschulen und der zuständigen Verwaltungen in ihrem Bemühen um eine rationelle und wirtschaftliche Erfüllung der Hochschulaufgaben durch

...

d) Bereitstellung von Informationen und Organisation von Informationsaustausch.

Arbeitsbereich

Hochschulinfrastruktur

Aufgabenbereich

Arbeits- Umwelt- und Gesundheitsschutz

Zentrale Themen

Energieeinsparung
Abfallentsorgung
Nachhaltige Entwicklung
Sicherheit
Gesundheit

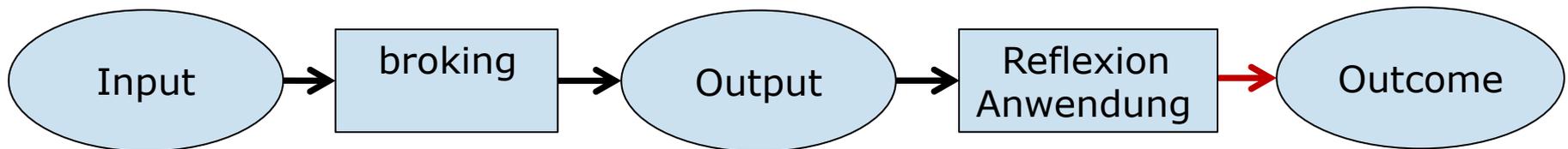
Methoden der Informationsweitergabe

Printmedien (regelmäßige Zeitschrift, anlassbezogene Hefte)
Internet (aktuelles Portal, regelmäßiger Newsletter, pdf-Dokumente)
Veranstaltungen (regelmäßig, anlassbezogen)
persönliche Beratung (anlassbezogen Telefon, face to face, Referate)

Philosophie oder Grundidee

- gut vernetzt sein
- selber in der Thematik arbeiten und forschen
- instinktives Gespür für Situation und Entwicklung im Hochschulbereich haben
- adäquat aufbereiten
- gezielt weiter leiten
- nutzen der Medienvielfalt
- sichern der Qualität
- verlässlich sein
- einholen von Feedback

Informationsfluss



Thema Energie: Input

Externe Quellen

- Internet
- Fachzeitschriften
- Veranstaltungen
- persönliches Netzwerk
- ...

Eigene Ergebnisse

- Vor-Ort-Projekt(e)
- Grundlagenuntersuchungen (Ist-Stand/Trends in der Hochschullandschaft eruieren)
- ...

Thema Energie: Output

Forum Energie

Seminar, Dialogform, alle 2 Jahre, 80 TN, Hintergründe, Praxisbeispiele, Perspektiven, über den Tellerrand, ...

Energieportal

Internet, Holmodus, aktuelle Meldungen, Diskussionsforum, strukturierte Ablage, ...

Newsletter

Internet, Bringmodus, wöchentlich, kurze aktuelle Meldungen, ...

Mitteilungsblatt

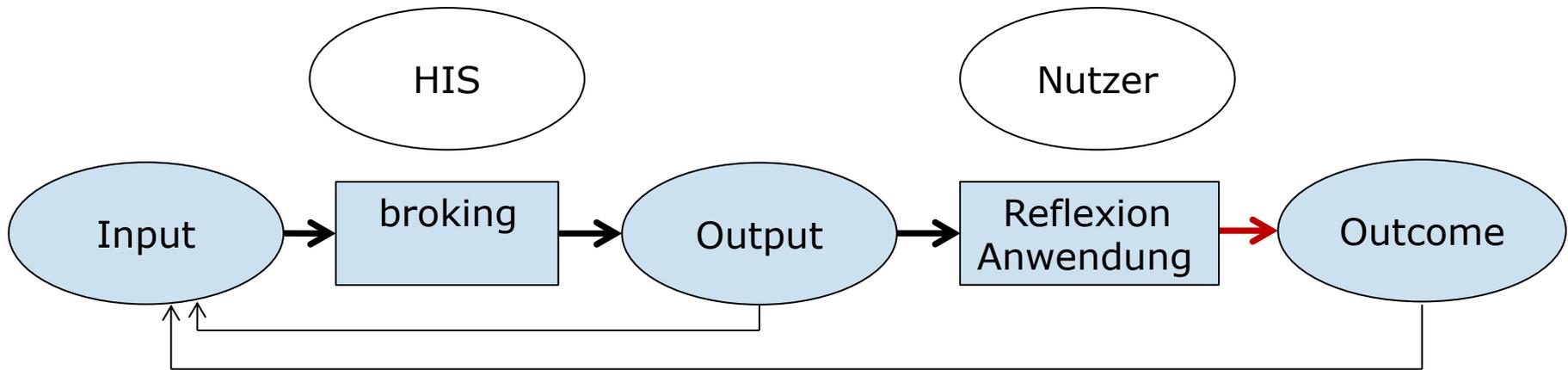
Zeitschrift, alle 4 Monate, ausführlichere Kommentierungen, ...

Projekt-/Untersuchungsbericht

externe Zeitschriften

Unregelmäßig, ausführliche Ergebnisse

Informationsfluss



Ihre Ansprechpartner bei HIS:

Joachim Müller

Ralf-Dieter Person

Telefon: +49 511 / 1220 293

E-Mail: jmueller@his.de

