



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

Die strategische Entwicklung des Fachbereichs DCSM der Hochschule RheinMain

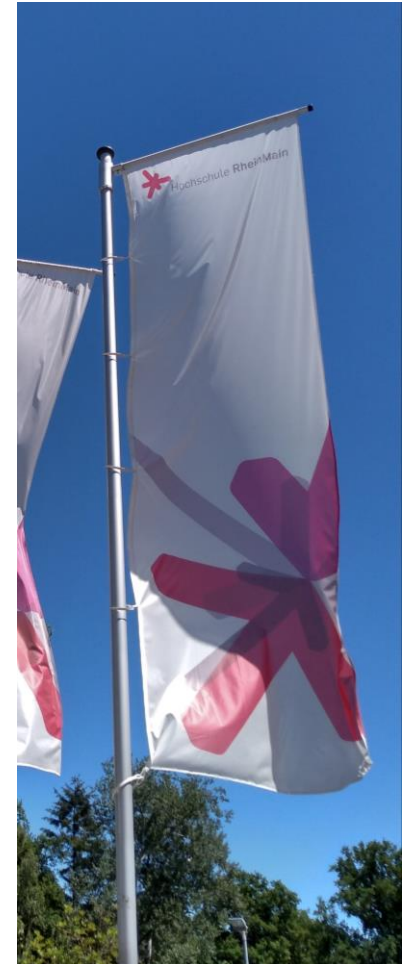
Prof. Dr. Martin Gergeleit (Dekan)

DER FACHBEREICH DCSM



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

- DCSM – Design Informatik Medien
- Entstanden 2006 aus den Fachbereichen
 - Gestaltung (Kommunikationsdesign, Innenarchitektur)
 - Informatik
 - Medienwirtschaft
- Standort: Wiesbaden, Unter den Eichen
- Aktuelles Dekanat seit 2014
- Zahlen
 - ca. 2600 Studierende
 - ca. 65 Professoren, ca. 72 Mitarbeiter
 - 10 BA-Studiengänge
 - 4 MA-Studiengänge



DER FACHBEREICH UND SEIN UMFELD



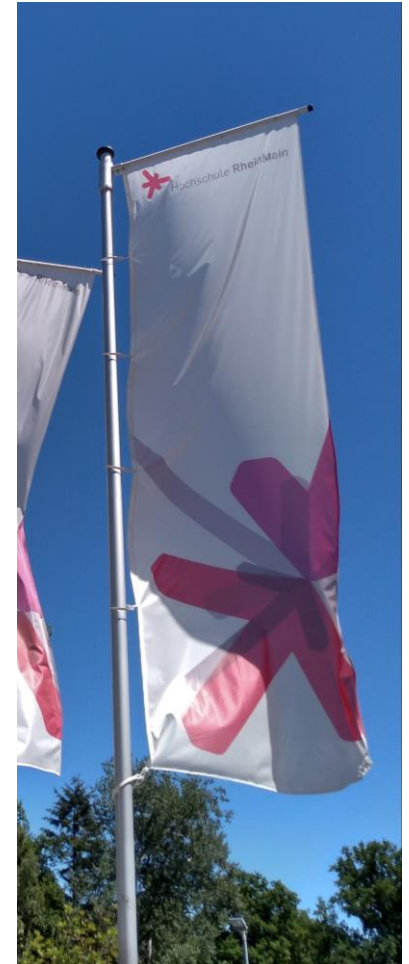
- In der Kombination der Fachgebiete einmalig (in ganz Deutschland)
- Individuell für die verschiedenen Studienbereiche
 - Design/Innenarchitektur: Konkurrenz zu Offenbach, Neu: HS Fresenius in Wiesbaden
 - Informatik: in Konkurrenz zu allen HAWs, breit aufgestellt, zunehmend forschungsstark, hohe Nachfrage nach Absolventen
 - Medien: Keine unmittelbare Entsprechung an anderen hessischen HAWs, hohe Nachfrage bei Studierenden



HERAUSFORDERUNGEN



- Intern: enorme Heterogenität
 - Völlig unterschiedliche Fachkulturen
 - Vormalig eigenständige Einheiten
 - Ungleichmäßige Größenverteilung
- Extern:
 - Aufwuchs durch HSP2020
 - Demographische Entwicklung
 - Forschung (als Erfolgsparameter für FHs/HAWs)
 - Digitalisierung



STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN ORGANISATION



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

- Beibehaltung der Studienbereiche
 - „Föderaler“ Aufbau
 - Dezentrale Sekretariate, Prüfungsausschüsse
 - Sorgt für „Heimat“ im Großfachbereich
 - Nicht teurer als zentrale Strukturen
- Professionalisierung der FB-Verwaltung
 - Geschäftsführung bündelt Kompetenzen jenseits der Fachlichkeit
 - Treibt alle operativen Prozesse
 - Sorgt für Kontinuität im Dekanat
- Transparente „Leistungsorientierte Mittelzuweisung“
 - Budget nach Studierendenzahlen und Erfolgsparametern
 - Orientiert an der Zuweisung von HS und Ministerium
 - Ausweisung von Defiziten und Maßnahmen zu deren Abbau



STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN STUDIENGANGSENTWICKLUNG



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

- Diversifizierung statt reine Vergrößerung
 - HSP2020: neue Studienplätze gefordert
 - Neue Studiengänge zur Abrundung des Portfolios
 - BA Media: Conception & Production
 - BA Wirtschaftsinformatik
 - BA Informatik – Technische Systeme
 - Neue Studienformen
 - Einstieg ins 3. Semester bei anerkannter Berufsausbildung in M:C&P
 - Alle Informatik-Studiengänge auch dual
 - Nutzung von lokalen Kooperationen
 - Neuer dualer Studienschwerpunkt „Verwaltungsinformatik“ mit der hess. Landesverwaltung
 - Alle BA-Studienangebote bald mit konsekutivem Master

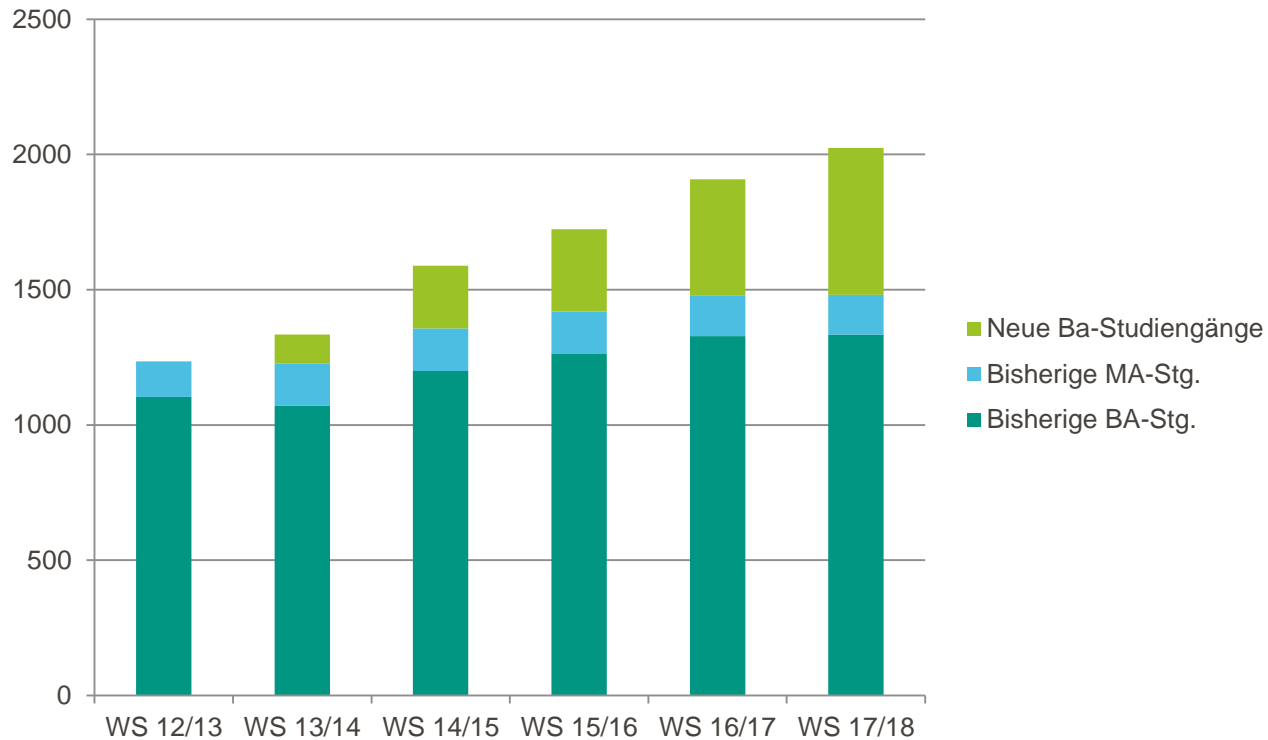


ENTWICKLUNG DER STUDIERENDENZAHLEN



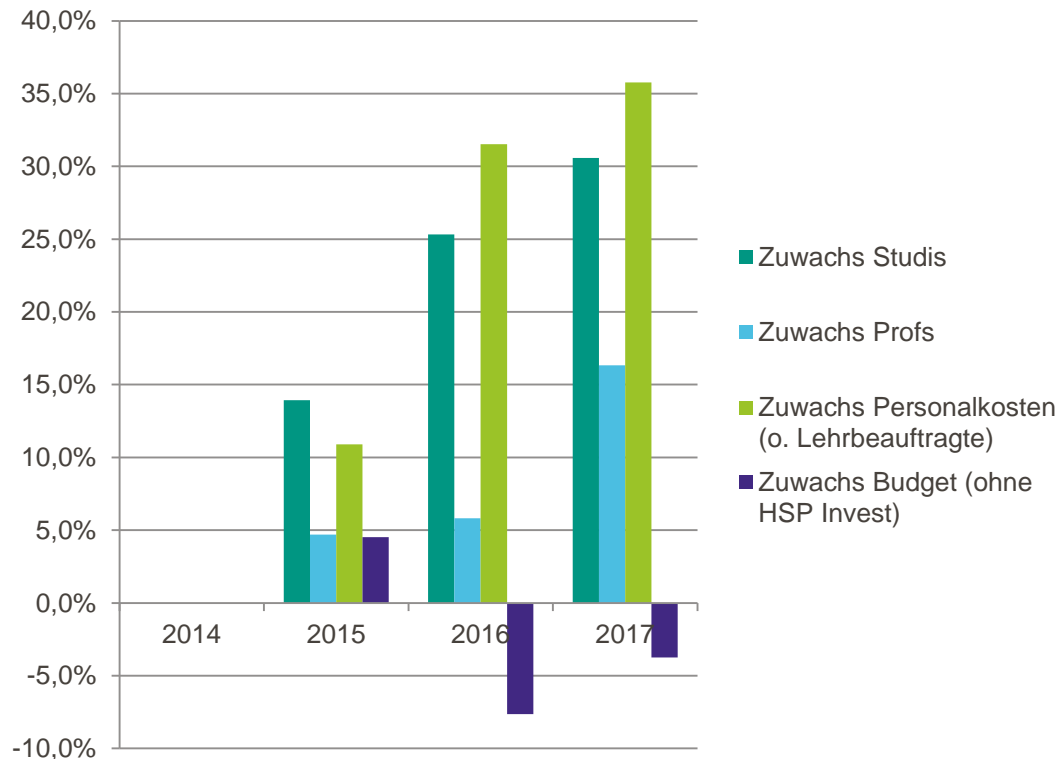
Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

Studierende (ohne Zweitstudierende):





KEHRSEITE DER MEDAILLE



Vergleich Zuwächse (2014 = 100%)

STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN FORSCHUNG



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

- Bündelung aller geeigneten Forschungsaktivitäten im Forschungsschwerpunkt SSMT
 - Fokus: sichere, sich auf die individuellen Eigenschaften und Umgebungen der Nutzer adaptierende und angenehm zu bedienende IT-Systeme
 - Forschungslandkarte der HRK
 - Gründung von 5 WGs (mind. 3 Professoren, Doktoranden, Studierende)
 - Interne Förderung nur für Schwerpunktaktivitäten
- Automatische Ausschüttung des Erfolgsbudgets für Forschung an die einwerbenden Forschenden (2018 > 200.000€)
- Eigene Fördermaßnahmen (DCSM-Forschungstopf) zur Anschubfinanzierung



ssmt

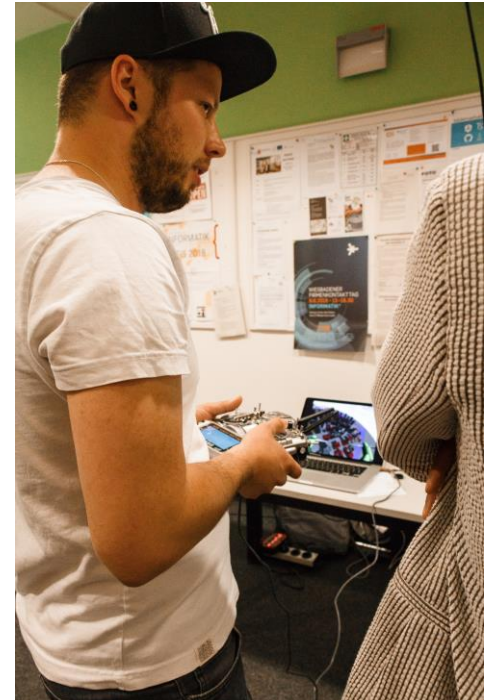
SMARTE SYSTEME FÜR
MENSCH UND TECHNIK

STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN PROMOTIONEN



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

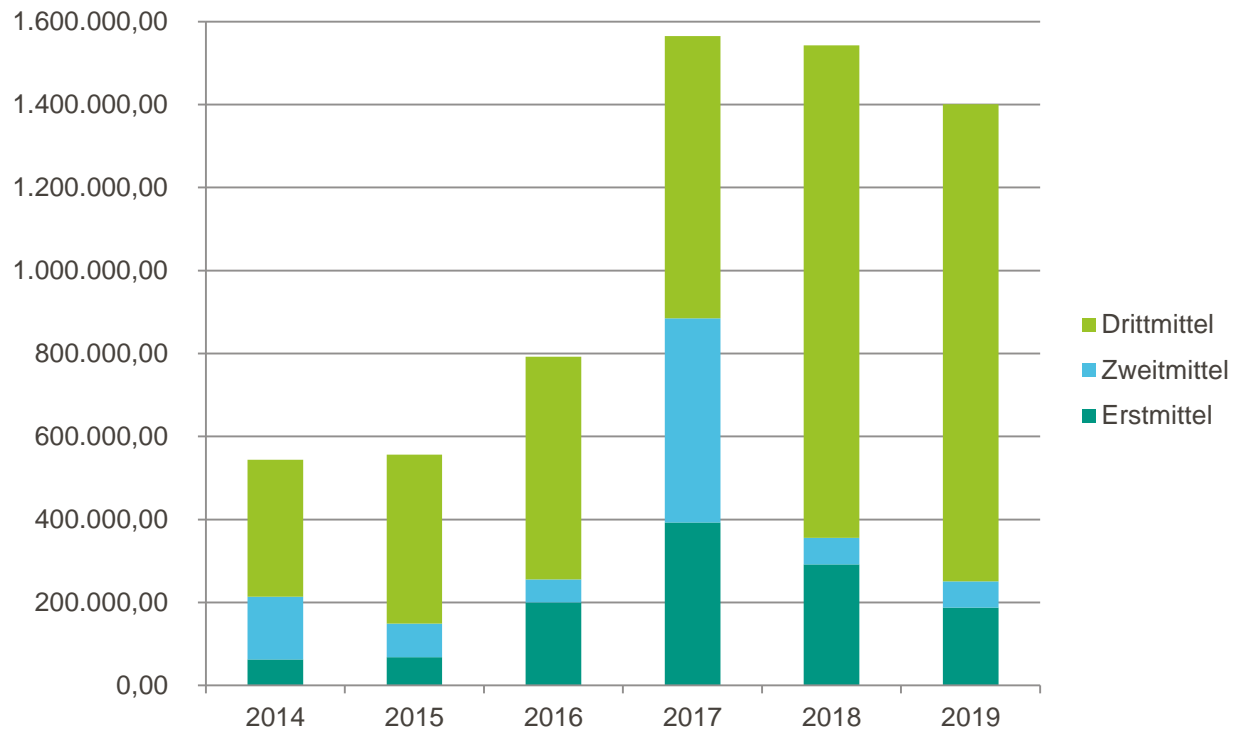
- Kooperative Doktorandenkollegs
 - Seit 2009 „Sensyble“ mit der Goethe-Universität in Frankfurt für die Informatik
 - Seit 2013 „CAEBUS“ mit der ICO NIDA in Bankog für Media Management
- Seit 2017 eigeständiges Promotionsrecht durch das Promotionszentrum „Angewandte Informatik“
 - Ermöglicht durch das Land Hessen
 - Zusammen mit HAWs in Darmstadt, Frankfurt und Fulda
 - Schaffung von 6 halben Promotionsstellen als Anschubfinanzierung
 - 4 Professoren erfüllen z Zt. alle Anforderungen an eine Mitgliedschaft, andere arbeiten daran



ENTWICKLUNG DES FORSCHUNGSBUDGETS



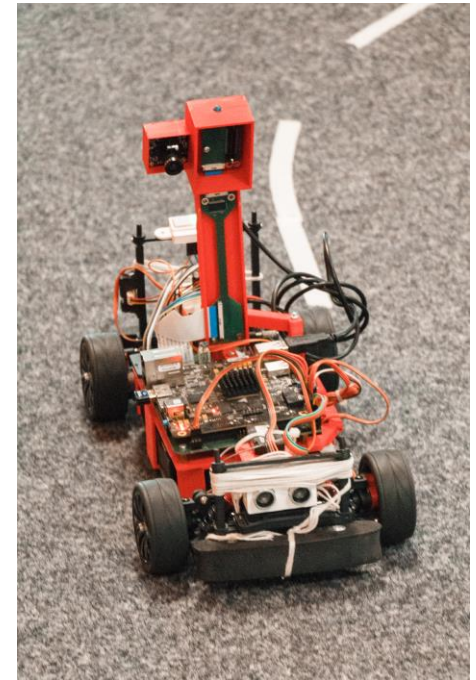
Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim



DIGITALISIERUNG – HYPE ODER GAMECHANGER?



- Der ganze Fachbereich arbeitet an der Digitalisierung
 - Als Informatik befassen wir uns beruflich mit dem Thema seit Jahrzehnten
 - Die Wirtschaftsinformatik und Medienwirtschaft befassen sich auch stark mit den ökonomischen Auswirkungen
 - Kommunikationsdesign und Medienproduktion arbeiten täglich und aktuell an der Brücke zwischen analoger und digitaler Kreativität
- FB nutzt die eLearning-Plattformen der HS und betreibt die eigene interaktive Video-Lernplattform AMIGO
- Ansonsten glauben wir fest auch an analoge Mühen zum Wissenserwerb!



MITTELFRISTIGE ZIELE



- Erhalt des „inneren Friedens“
 - Kontinuität und Verlässlichkeit im Dekanat
 - Transparente, planbare Mittelvergabe nach Kennzahlen des Landes, Ausgleich von Defiziten
- Konsolidierung der Studierendenzahlen trotz geringerer Jahrgangsbreiten
 - Duales Studium als neues Standbein in Kooperation mit lokalen Behörden/Arbeitgebern
 - Durchgängiges Angebot: BA – MA – Promotion
- Bestätigung des Promotionsrechtes
 - Mehr Mitglieder im Promotionszentrum
 - Mehr abgeschlossene Promotionen

