

ENTWICKLUNG, PROZESS UND ERGEBNISSE EINER HOCHSCHULSTRATEGIE

EIN BEISPIEL AUS DER PRAXIS

HIS-Tagung
Strategische Entwicklung von Hochschulen für angewandte Wissenschaften
Hannover, 05. September 2018

08.10.2018

Fußzeile

1

Dr. Muriel K Helbig
Präsidentin

Gliederung

1. Wozu braucht es eine Hochschulstrategie?
2. Bevor es losgeht- einige Vorüberlegungen
3. Wie findet man zu den Inhalten?
4. Kommunikation
5. Umsetzung
6. Folgen – erwartete und unerwartete
7. Blick über den Tellerrand
8. Fazit

HOCHSCHULSTRATEGIE 2016 – 2020



Präsidium
13.04.2016

Vielen Dank.

Dr. Muriel K Helbig
praesidentin@th-luebeck.de
@MurielHelbig