



Data Science and Business Analytics

Berufsbegleitende Weiterbildung Master of Science

Lara Völk | Weiterbildung | HdM Stuttgart

DIE HDM STUTTGART

- › Campus S-Vaihingen
- › 5.000 Studierende
- › 16 Bachelor- / 11 Masterstudiengänge, **aber auch**
 - › Wirtschaftsinformatik (B)
 - › Wirtschaftsinformatik (M)
 - › Computer Science (M)
 - › **Data Science and Business Analytics (M)**

Die HdM Stuttgart ist...

- › klein, aber fein
- › system-akkreditiert, daher sehr schnell und unkompliziert
- › Wir produzieren Daten – Daten – Daten – ...



AUSGANGSLAGE: "DATA SCIENTISTS DRINGEND GESUCHT!!!"

US faces shortage of **140.000 to 190.000 people** "with deep analytical skills, as well as 1.5 million managers and analysts with the know-how to use the analysis of big data a make effective decisions". McKinsey Global Institute

Data science is the **ability** to take data – to be able to understand it, to process it, to extract value from it, to visualize it, to communicate it – that's going to be a huge important skill, Hal Varian, Google's Chief Economist

Data Science, as it's practiced, is blend of Red-Bull-fueled hacking and espresso-inspired statistics", Mike Driscoll, CEO of metamarket

"Data Scientists need to find nuggets of truth in data and then explain it to the business leaders", Recharad Snee, EMC

Initiative der BI-/BigData-Comp. Center von

Roche Diagnostics, Basel
Daimler AG, Stuttgart
Robert Bosch, Stuttgart
Otto Group, Hamburg
Lufthansa AG, Frankfurt

= Fachbeirat (1 x pro Semester)

BUSINESS ANALYTICS (BUSINESS INTELLIGENCE)

Fragestellung?
→ Antworten findet man im (Business) Data Warehouse



Skills?

→ analytische Fähigkeiten,
Excel, Excel, Excel, ...

AUSBILDUNGSGEHÄLT SEIT WS 2016/17

Module verlaufen sequentiell

3 + 1
Präsenz-
tage/
Modul

Zielgruppe
WiWi &
MINT *

Sprache:
Deutsch

70%
online

Workload
18 ECTS
1-2 hrs a
day

5	Coaching	Master-Thesis		18
4	New Business Models and Strategies	Web and Social Media Analytics	Data-Mining-Process Algorithms and Implementation	18
3	Programming for Data Science	Business- and CRM-Analytics	BI- and Big Data Architectures	18
2	Ethics and Law	Data Warehouse Workshop	BI- and Big Data Design Workshop	18
1	Applied Statistics	Introduction to Business Analytics	Introduction to Data Science	18
Semester	Management and Tools	Business Analytics	Data Science	ECTS

* Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Informatik, Ingenieure, Naturwissenschaften, Technik

BEWERBERLAGE: CITIZEN DATA SCIENTIST

US faces shortage of **140.000 to 190.000 people** "with deep analytical skills, as well as 1.5 million managers and analysts with the know-how to use the analysis of big data," says a report by McKinsey

Ca. 100 Studierende

**75% der Bewerber haben
BWL-Hintergrund und > 3
Jahre Berufserfahrung als
Business Analyst**

**90% kommen über
Weiterbildung von
Unternehmen**

then explain it to the business
leaders", Recharad Snee, EMC

Data science is the **ability** to take data – to be able to understand it, to process it, to extract value from it, to visualize it, to communicate it – that's going to be a huge important skill, Hal Varian, Google's Chief Economist

A **recent Gartner report** defines a **citizen data scientist** as "a person who creates or generates models that leverage predictive or prescriptive analytics but whose primary job function is outside of the field of statistics and analytics." It could be a line-of-business role, a business analyst, or a member of the business intelligence or IT team. The defining trait is that statistics and analytics are secondary in the role.

<http://www.informationweek.com/big-data/big-data-analytics/citizen-data-scientists-7-ways-to-harness-talent/d/d-id/1321389>

ZULASSUNG DIREKT ZUM MASTER (MSC) NUR WS

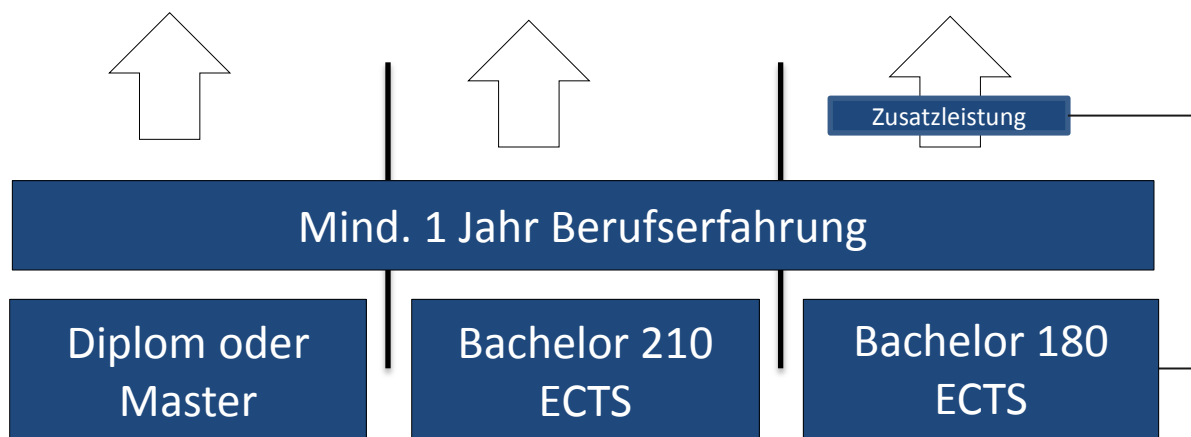
Data Science and Business Analytics

5	Coaching	Master-Thesis		18
4	Applied Statistics	Web and Social Media Analytics	Data-Mining-Process Algorithms and Implementation	18
3	Programming for Data Science	Business- and CRM-Analytics	BI- and Big Data Design Workshop	18
2	Ethics and Law	Data Warehouse Workshop	BI- and Big Data Architectures	18
1	New Business Models and Strategies	Introduction to Business Analytics	Introduction to Data Science	18

Zielgruppe

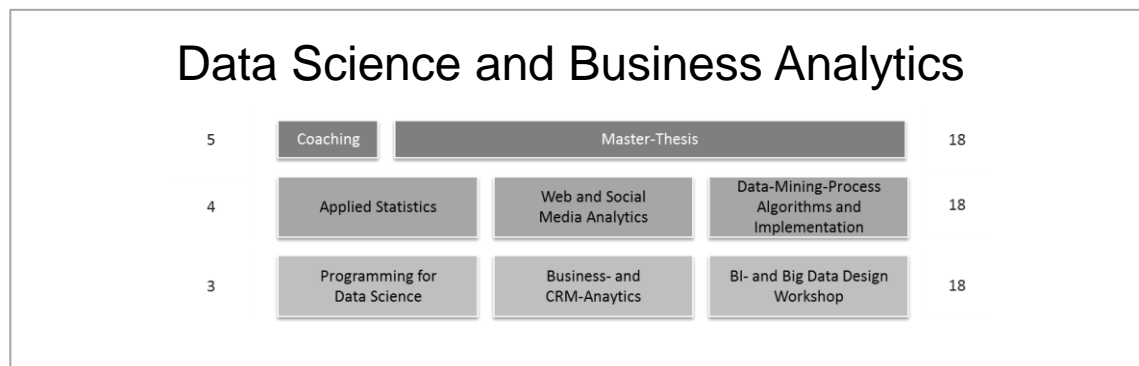
Business Analysts, die sich in Data Science weiterbilden wollen

Absolventen mit hohem MINT*-Anteil, die sich in Business Analytics und Data Science weiterbilden wollen



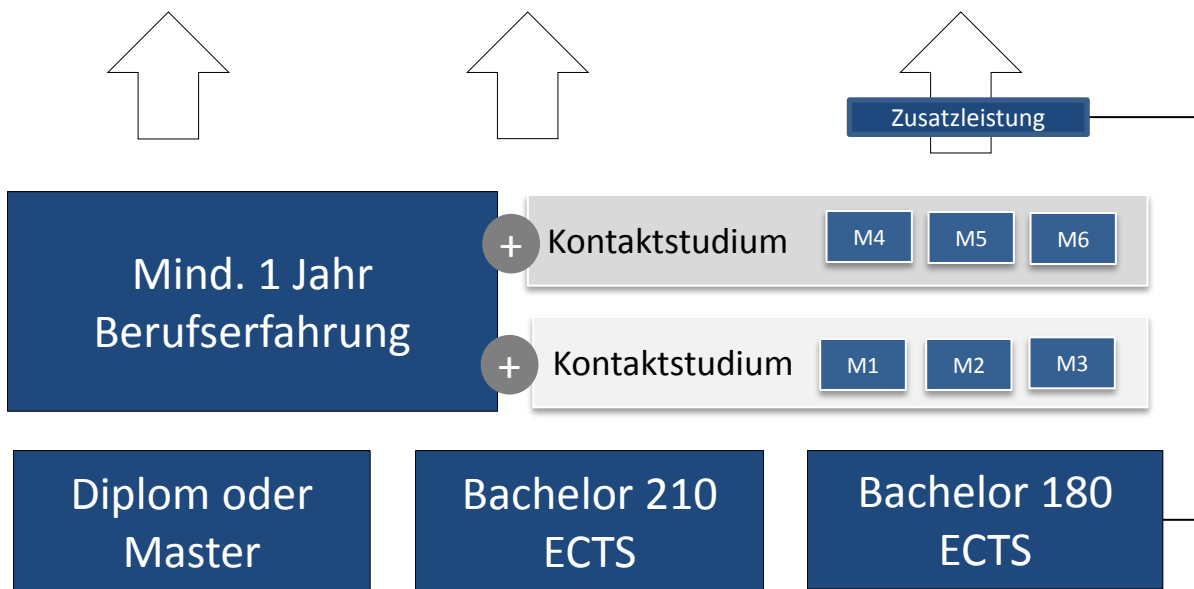
MINT: Mathematik – Informatik – Ingenieure – Naturwissenschaft – Technik

ZULASSUNG ÜBER KONTAKTSTUDIUM (JEDES SEMESTER)



Zielgruppe

Absolventen in
Wirtschaftswissenschaften
oder Studiengängen mit
hohem MINT*-Anteil, die
sich in Business Analytics
und Data Science
weiterbilden wollen, aber
ohne Berufserfahrung



MINT: Mathematik – Informatik – Ingenieure –
Naturwissenschaft - Technik

ZULASSUNG ÜBER KONTAKTSTUDIUM (JEDES SEMESTER)

Modulpaket 1: Für Einsteiger

- Business Analytics
- Applied Statistics
- Data Science

Modulpaket 2: Business Analytics

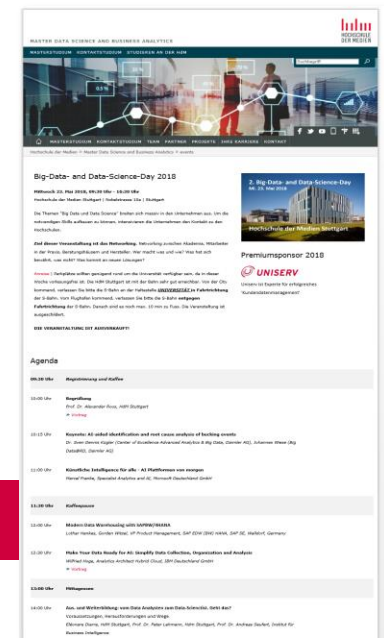
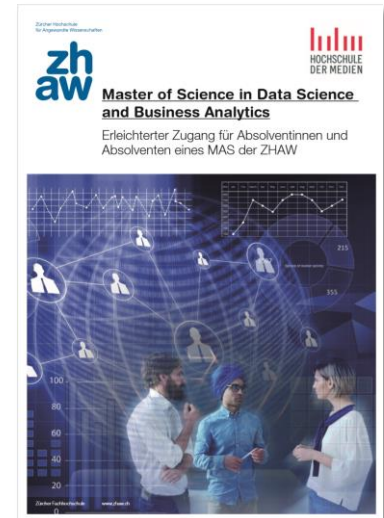
- Data Warehouse Workshop
- BI and Big Data Design Workshop
- Programming for Data Science

Modulpaket 3: Data Science

- BI and Big Data Architectures
- Web and Social Media Analytics
- Business and CRM Analytics

WAS MACHT UNS SO BESONDERS?

- › Hoher Praxisbezug
 - › Teilnehmer aus vielen Branchen und Disziplinen
 - › Dozenten vom KIT, HS Offenburg, HS Ludwigshafen, ...
- › Hoher Anwendungsbezug, Hands-Ons
 - › Microsoft Azure and SQL Server
 - › SAP BW on HANA
 - › Hadoop, Tableau, RapidMiner, etc.
- › 100% Studentenstatus
 - › voller Zugriff auf HdM Infrastruktur (Moodle, Bibliothek,)
 - › Nutzung der Baden-Württemberg Cloud (<https://www.bw-cloud.org/>)
- › Internationalität
 - › Kooperation mit Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 - › Austausch mit Nanyang Technology University in Singapore
 - › Kooperation mit Pace University in New York City (in Planung)
- › Tagungen in Stuttgart
 - › 20.09.2018 Daimler Big-Data-Days
 - › 27.11.2018 Learning and Teaching BI, Data Science and Big Data
 - › 29.11.2018 Symposium für Business Intelligence
 - › 12.06.2019 Big-Data- and Data Science-Day



MASTERSTUDIUM UND KONTAKTSTUDIUM AUF EINEN BLICK

Masterstudium "Data Science and Business Analytics"

Onlineanteil (80%)	Durchführung nur zum Wintersemester (Stichtag: 15. Juli, danach nur noch falls Restplätze)
12 Präsenztage pro Semester Mi, Do, Fr, Sa	Max. 16 Teilnehmer
3.900 Euro pro Semester (3 Module a 2 Monate)	Min. 1 Jahr Berufserfahrung Diplom oder Master oder Bachelor 210 oder Bachelor 180 mit Zusatzleistung
Zeitlich genau geregelt	Auswahl nach Note und Motivations schreiben
Eingeschrieben an HdM Stuttgart mit Zugriff auf alle IT-Systeme	Abschluß ermöglicht Promotion

KONTAKTDATEN

Lara Völk
Hochschule der Medien Stuttgart
Stuttgart Media University
Nobelstrasse 10
70569 Stuttgart – Germany

www.hdm-weiterbildung.de

voelk@hdm-stuttgart.de

Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann
Hochschule der Medien Stuttgart
Stuttgart Media University
Nobelstrasse 10
70569 Stuttgart – Germany

www.hdm-stuttgart.de/ds

lehmann@hdm-stuttgart.de

