



DIRK HOTHAN, MANAGEMENT SYSTEMS & SERVICES, 15.03.2018

Aufbau des Gebäude- und Notfallmanagements bei der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

SENNHEISER



Über Sennheiser

1945 von Prof. Dr. Fritz Sennheiser in einem Bauernhaus nahe Hannover gegründet

Eigentümer führen das Unternehmen in dritter Generation





Sennheiser auf
einen Blick



SENNHEISER

Sennheisers Hauptsitz in der Wedemark

Das Herz unseres Unternehmens und ein Zentrum der Innovation

- ▶ Seit der Gründung des Unternehmens hat Sennheiser seinen Hauptsitz in der Wedemark bei Hannover.
- ▶ Rund 1.250 Mitarbeiter arbeiten in der Unternehmenszentrale. Neben der Produktion von High-End-Produkten für den Consumer- und Professional-Markt sind hier auch Produktmanagement, Marketing, Einkauf und die Produktentwicklung für den Bereich Consumer Electronics angesiedelt.
- ▶ Der im März 2015 eröffnete Innovation Campus steht für unsere neue Art des Arbeitens: Neue Ideen entstehen in multidisziplinären, internationalen Projektteams, die wegweisende Audiolösungen entwickeln und den ganzen Weg bis zum Kunden bringen.
- ▶ Der Innovation Campus ist das größte und modernste Zentrum für Innovation in der Audiobranche. Auf rund 7.000 Quadratmetern bietet er optimale Voraussetzungen für die Entwicklung von Innovationen, die passgenau auf die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten sind.



Produktionsstandorte

Globale Standorte mit spezifischer Kompetenz



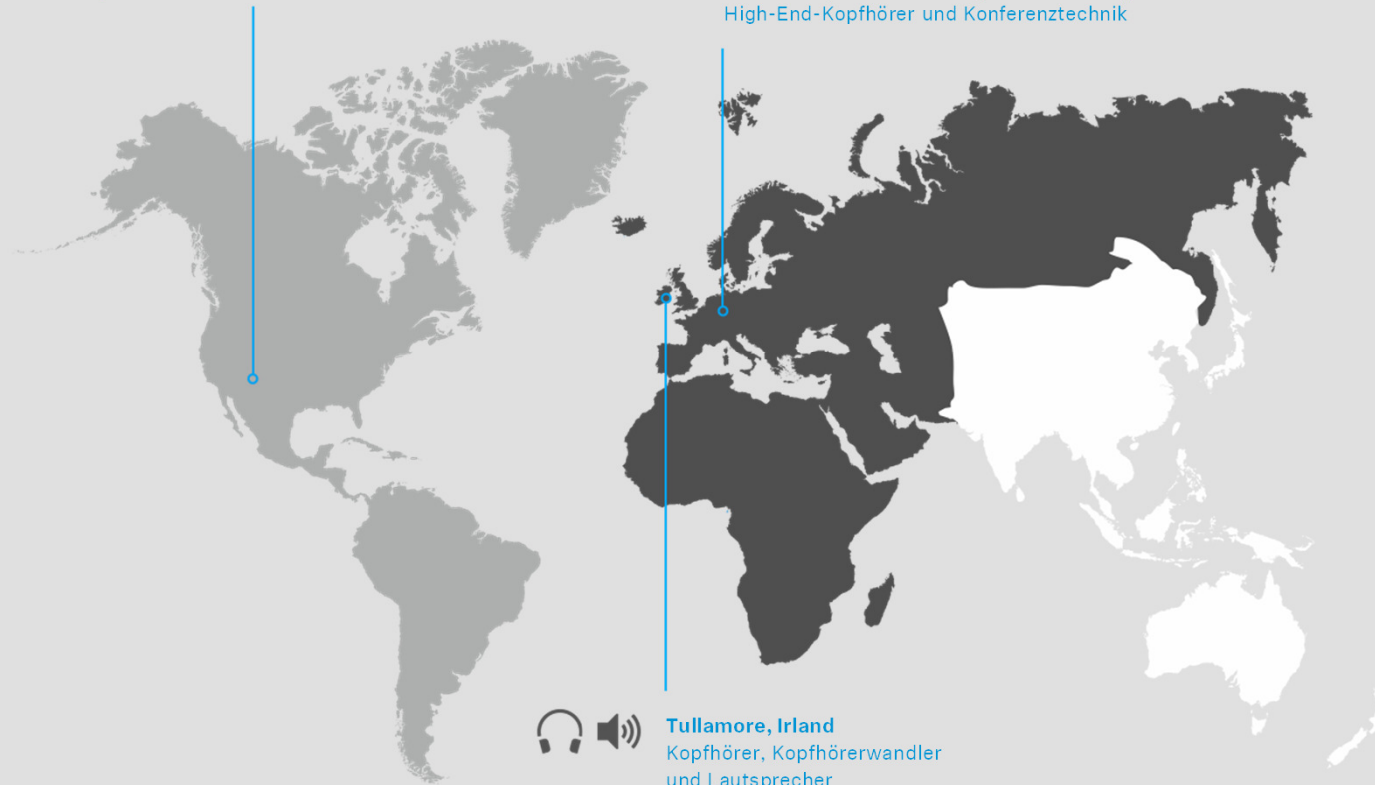
Albuquerque, USA

Kopfhörer, drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme



Wennebostel, Deutschland

Drahtlose und drahtgebundene Mikrofone und Mikrofonkapseln, Monitorsysteme, Hör-/Sprech-Garnituren, High-End-Kopfhörer und Konferenztechnik



Tullamore, Irland

Kopfhörer, Kopfhörerwandler und Lautsprecher

Forschung und Entwicklung

Innovationen für die Zukunft der Audiowelt

ERFINDUNGEN UND PATENTE

164
Erfindungen*
mit erteilten
Patenten



266
verschiedene
Erfindungen*

19
neue Patentanmeldungen
in 2016

* Patentfamilien

MITARBEITER



385
in Forschung und Entwicklung

INVESTITIONEN

54,5 Mio. €
+ 16%

Anteil am Gesamtumsatz: 8,3%

FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSZENTREN



SCHWEIZ
Trendforschung
und innovative
Produktkonzepte

4



USA
3D Audio, Sprach-
verarbeitung und
Klangregelungssensoren



DEUTSCHLAND
3D Audio und digitale
Signalverarbeitungstechnologien



SINGAPUR
Produktlebenszyklus,
Kundenbindung
und Produktentwicklung

Agenda



- ▶ Ein paar Zahlen zu den Gebäuden
- ▶ Warum beschäftigen wir uns mit Notfällen und Krisen ...
- ▶ ... eigentlich nicht so gerne?
- ▶ Typische Risiken in der Supply Chain - Eigene Erfahrungen können den theoretischen Teil beflügeln
- ▶ Theorie und Praxis des Risikomanagements bei Sennheiser
- ▶ Offene Punkte und Fazit

Eckpunkte Gebäudemanagement



- ▶ Bausubstanz von 1758 bis 2014
- ▶ 787 Räume, 37.000 qm
 - 27.000 qm Verwaltung
 - 10.000 qm Produktion
- ▶ Energieträger: Erdgas, Strom, Diesel, Kälte
- ▶ Gefahrstoffe und Stickstoff
- ▶ Wasser/ Abwasser
- ▶ Abfälle zur Beseitigung/ Verwertung



Warum beschäftigen wir uns mit solchen Themen?



DIN EN 15221

- ▶ Facility Management ... langfristiger Erhalt (...) der Vermögenswerte von Unternehmen in Form von Bausubstanz, Anlagen und Einrichtungen
- ▶ Business Continuity Management ... Fortführung der Geschäftstätigkeit unter Krisenbedingungen oder zumindest unvorhersehbar erschwerten Bedingungen
- ▶ Risikomanagement ... Risiken einer Organisation identifizieren, analysieren, bewerten und beherrschen
- ▶ Notfallmanagement... gravierende Risiken für eine Institution, die das Überleben gefährden, frühzeitig erkennen und Maßnahmen dagegen etablieren.

ISO 17799

KonTraG
PS 340

ISO 31000

BSI 100-4

§91 AktG



Unternehmen sichern

Warum beschäftigen wir uns mit solchen Themen nicht so gerne?



- ▶ Psychologische Barrieren bei der Vorstellung von Notfallsituationen
- ▶ Glaube an die eigene Unverletzlichkeit -> Parallele zur Arbeitssicherheit
- ▶ Gewöhnungseffekte beeinflussen unsere Wahrnehmung
- ▶ Systematischer Ansatz und rationale Beschreibung erfordern mehr Energie als die intuitive Entscheidung, die auf Basis unserer Erfahrungen erfolgt
- ▶ Man verdient nicht einen Euro mehr, die Sache kostet Zeit und Geld
- ▶ Wir denken nicht in Eintrittswahrscheinlichkeiten , sondern eher an die Auswirkungen. Das verfälscht möglicherweise das Bild bei der Definition von Maßnahmen

Typische Risiken in der Supply Chain



Tullamore Mai 2004



Deutschland 2013

**Voluntary recall of the HDE 2020-D / HDE 2020-D-US tourguide receivers
Art. No. 500543 / 500544**

To all customers

Dear Madam and Sirs,

We have been informed by Sennheiser electronic GmbH & Co. KG that there may exist a potential safety risk when using the above-mentioned devices.

In case of strong mechanical impact (e.g. dropping, shock etc.) there may occur a short circuit in the integrated lithium polymer battery, which may result in strong thermal reactions with emission of smoke and deformation of the receiver housing. Personal injuries may occur.

As responsible manufacturers and in the interest of the safety of our customers and consumers, Sennheiser electronic GmbH & Co. KG has voluntarily placed a worldwide recall on these products.

In the interest of your safety and the safety of all users we herewith expressly warn you of a potential safety risk by using the Sennheiser tourguide receivers HDE 2020-D / HDE 2020-D-US.

Nichts war vorbereitet

Rückruf 2007



Lieferantenqualität 2012

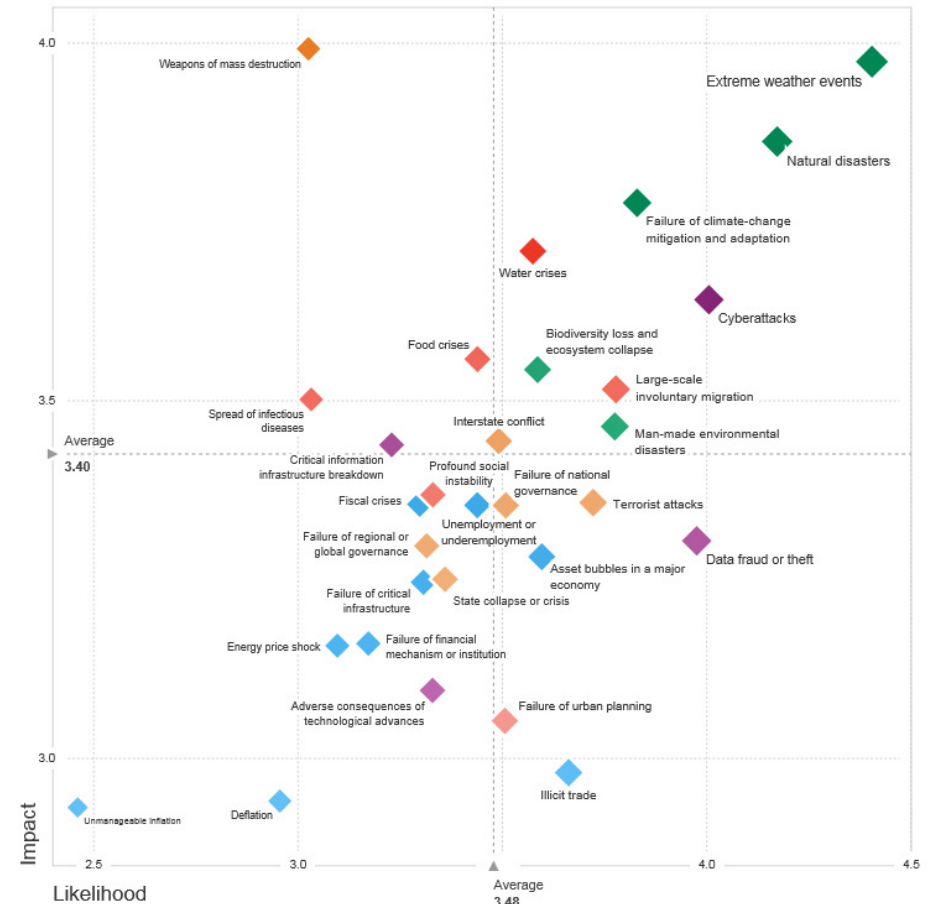


Erdbeben Taiwan

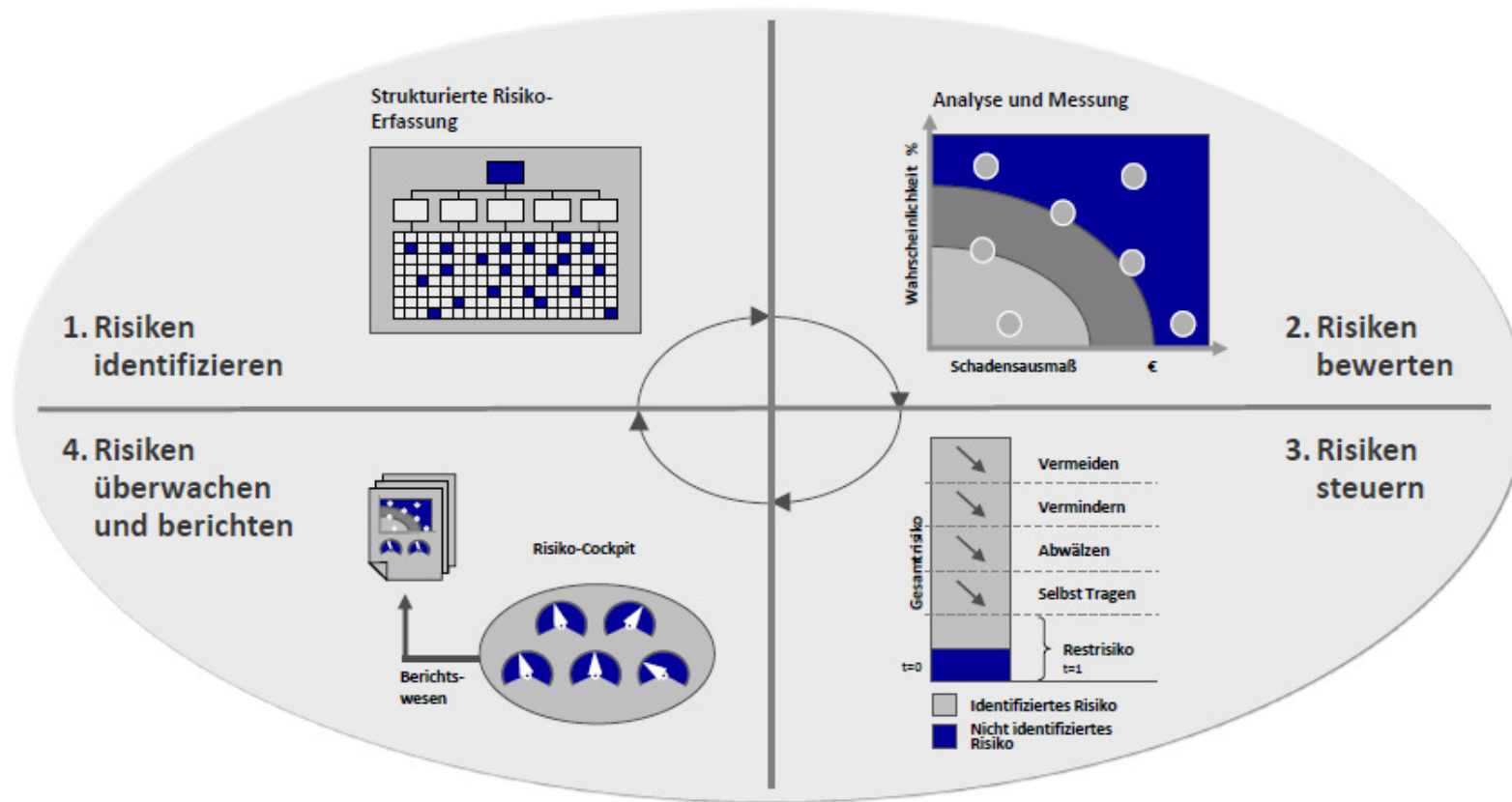
- ▶ Welche Betriebsunterbrechungen würden das Unternehmen in seiner Existenz gefährden?
- ▶ Welche anderen Ereignisse könnten uns gefährden?

Weitere Risiken

- ▶ IT-Risiken stark ansteigend
- ▶ Wachsende Anzahl gesetzlicher Anforderungen in allen Vertriebsregionen
- ▶ Teilweise empfindlich Strafandrohung bei komplexen Themen (EU-DSGVO -> BDSG)
- ▶ Einhaltung ethischer Grundsätze in allen Teilen der Organisation, fairer Wettbewerb, ...
- ▶ Gefahr durch Terror oder extreme Wetterereignisse steigt an



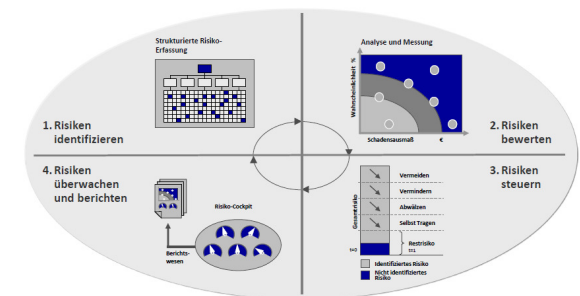
Ganz kurz die Theorie ...



Vorgaben für die Umsetzung des Risikomanagements bei Sennheiser



- ▶ Die im Organigramm genannten Mitarbeiter kümmern sich um das Identifizieren der Risiken
- ▶ Keine zusätzlichen Kosten – nur aus vorhandenen IT-Werkzeugen auswählen
- ▶ Werkzeug muss allen zugänglich und möglichst ohne Training zu bedienen sein
- ▶ Vollständigkeit ist nicht das Ziel, es geht um möglichst große Wirksamkeit
- ▶ Maßnahmen dürfen nicht verloren gehen; auf ihre Umsetzung kommt es an
- ▶ Aggregation muss möglich sein, so dass man das gesamte Unternehmen im Blick behält
- ▶ Es geht nicht um das Verwalten, sondern um das „Verändern“



Technische und organisatorische Umsetzung



Office 365

Good morning

Apps

- OneDrive
- Word
- SharePoint
- Teams

Explore all your apps →

Placed links

Places

Supplier Exchange

int

SENNHEISER

+ Create news post

Group	Recent Activity	Group	Recent Activity	Group	Recent Activity
PIM Group	<ul style="list-style-type: none">HD You viewed 2017-11-20 Bizc...ation Tools on 1/25/2018BA Product Ma... on 2/27/2018product-setup-master-document-fw-v4-6 is popular	Lean_Management	<ul style="list-style-type: none">HD You viewed Agile_Scrum_Bas...aining_2018 on 2/27/2018JN Projektli... on 11/16/2017IMS+Project Lage... on 3/2/2018	Business Management Systems	<ul style="list-style-type: none">HD You modified Manual how to ...register 1 on 2/22/2018HD You viewed Checklist KG Draft on 11/23/2017HD You modified Manual how to ...k register on 2/22/2018
Software License Infrastructure Group		Planning_2018		Customer_Questionaires	

Technische und organisatorische Umsetzung



The screenshot shows a SharePoint site for 'Business Management Systems'. The top navigation bar includes 'Office 365', 'SharePoint', and the 'SENNHEISER' logo. On the right, there are icons for notifications, settings, and help, along with the user name 'Hothan, Dirk'. Below the navigation bar, the site title 'Business Management Systems' is displayed with a search box. A red circle highlights the 'Risk Inventory' link in the main navigation area. Below the main content area, a secondary view of the site is shown, featuring a left-hand navigation pane with 'Risk Inventory' selected and a main content area displaying a list of organizational units.

Office 365 SharePoint SENNHEISER Hothan, Dirk

BROWSE PAGE SHARE FOLLOW EDIT

SENNHEISER Business Management Systems

Home Action Management Audit Program Documents Risk Inventory Recent

Recycle Bin EDIT LINKS Search this site

Office 365 SharePoint SENNHEISER

Search

Home

Action Management

Audit Program

Documents

Risk Inventory

Recycle bin

Edit

Return to classic SharePoint

Home

SENNHEISER Business Management Systems

+ New Export to Excel Flow

- Organization: SE Austria (22)
- Organization: SE Benelux (17)
- Organization: SE France (14)
- Organization: SE Ireland (24)
- Organization: SE Japan (10)
- Organization: SE Nordic (23)
- Organization: SE Swiss (17)

Technische und organisatorische Umsetzung



Business Management Systems

★ Following Share

+ New Export to Excel Flow PowerApps ...

☰ All Items

Eine anonyme Person oder Personengruppe gibt telefonisch oder per E-Mail, Post an, Angehörige der Eigentümer in ihrer Gewalt haben und droht damit, diesen Gewalt	Hothan, Dirk	5,000,000 €	10 %	500,000 €	none	Notfallplan "Erpressung mit Entführung von Familienmitgliedern" erstellen	3/31/201
Im Eingangsbereich des Innovation Campus wird bei einer Veranstaltung mit externen Gästen eine Bombe durch einen Selbstmordattentäter gezündet. Es gibt	Hothan, Dirk	10,000,000 €	5 %	500,000 €	none	Sind Schadensersatzforderungen durch bestehende Versicherungen gedeckt?	12/31/20
Eine anonyme Person oder Personengruppe gibt telefonisch oder per E-Mail, Post an, eine Bombe auf dem Gelände deponiert zu haben und droht damit, das Gebäude sowie die darin	Hothan, Dirk	3,000,000 €	5 %	150,000 €	Notfallplan see attachment when available.	konkrete Handlungsanweisungen für Mitarbeiter an der Pforte sowie im IC ergänzend aufnehmen.	12/31/20
Durch einen Menschaufmarsch während eines Arbeitskampfes oder bei sozialer Unruhe sind die Zugänge zum Innovation Campus und dem übrigen Werksgelände blockiert. Fahrzeuge	Hothan, Dirk	50,000 €	5 %	2,500 €	Notfallplan Zugangsblockade siehe Anhang wenn verfügbar	none	
Bewaffneter Raubüberfall im Flagshipstore mit Geiselnahme.	Jens	20,000 €	10 %	2,000 €	none	Automatische Zugangsblockade zur Lobby des IC organisieren?	

Technische und organisatorische Umsetzung – Maßnahmenmanagement



The screenshot displays a SharePoint message interface. At the top, a blue navigation bar contains the title "Risk Inventory: EX 2 - EX 2 - Nachricht (HTML)" and a search icon. Below this, a secondary bar shows "Datei", "Nachricht", "Entwicklertools", and a lightbulb icon with the text "Was möchten Sie tun?". The main content area features a message from "Business Management Systems <no-reply@sharepointonline.com>" with a red dot indicating a new message. The subject is "Risk Inventory: EX 2". A blue information banner below the subject reads: "Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen." Below this, a document icon is followed by the text "EX 2 has been changed". The sender's profile is shown as "Hothan, Dirk" with a timestamp of "3/5/2018 1:06 PM". The message content lists several fields: "Short description EX 2", "Due Date 3/31/2018", "Risk Owner Hothan, Dirk", "Task Status Open", and "Planned measures and controls Notfallplan 'Erpressung mit Entführung von Familienmitgliedern' erstellen". On the left side, a sidebar shows the "Office 365" logo and a list of navigation items: "BROWSE", "PAGE", "Datei", "Neu", "Favorit", and "Posteingang". On the right side, a vertical toolbar includes "VOR", "EDIT", and "KOPF" icons, along with a search box and a "KB" button.

Offene Fragen und Fazit



- ▶ Wir stehen mit dem Risikomanagement am Anfang – aber dieser ist gemacht
- ▶ Risiken, durch deren Offenlegung wir ggf. weitere Risiken schaffen würden, dokumentieren wir noch separat
- ▶ Krisenkommunikation, Notfallpläne, Übungen zu den klassischen Themen sind vorhanden – hier arbeiten wir

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Dirk Hothan
dirk.hothan@sennheiser.com
+49 5130 600 1399