

German-Austrian Benchmarking on Internationalisation

A practical approach to the different steps

Benchmarking in Higher Education. International Benchmarking Conference
13th/14th September 2012, Hannover

Dr. Thomas Schröder

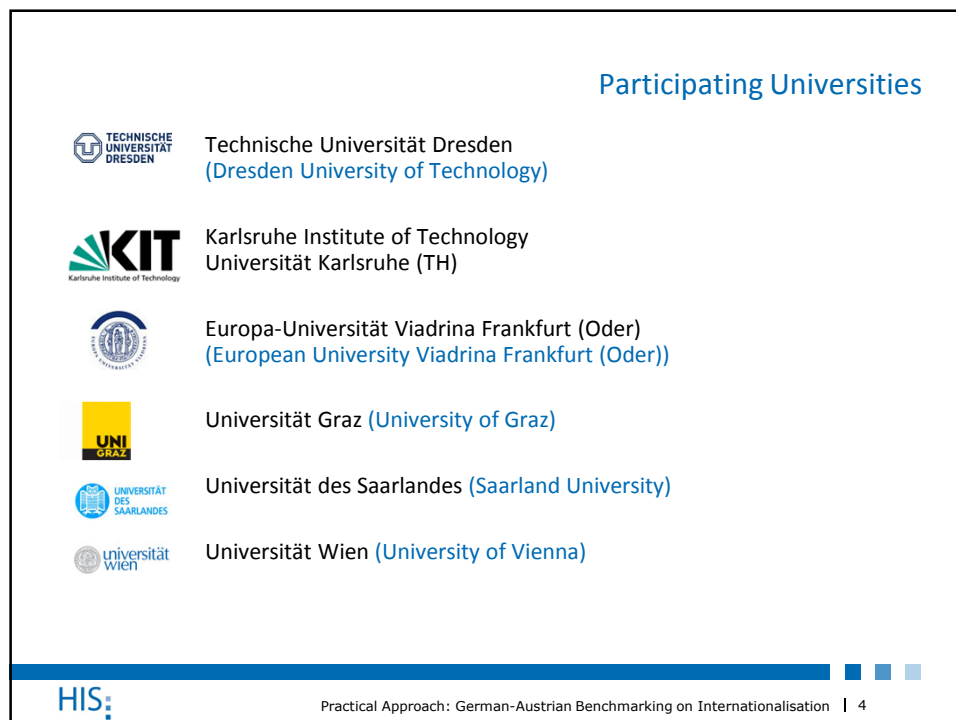
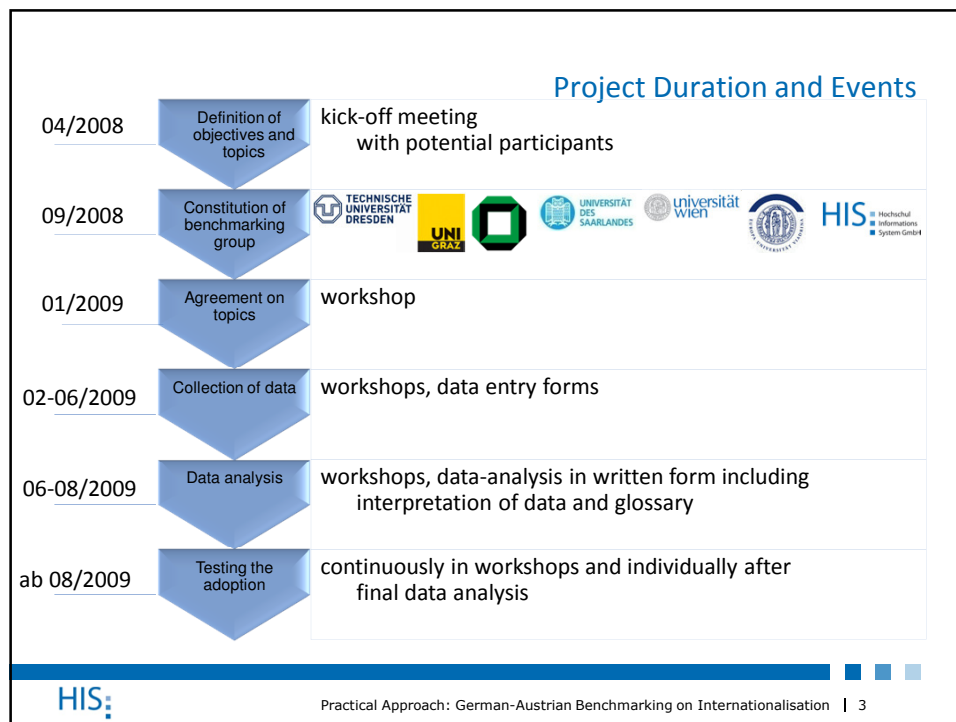
Objectives

Contrary to the importance of internationalisation in higher education institutions (HEIs) there is little knowledge about strategy-building-processes and the implementation of strategies into operational business

→ Difficulties for decision makers to assess and evaluate own strategies and activities concerning internationalisation

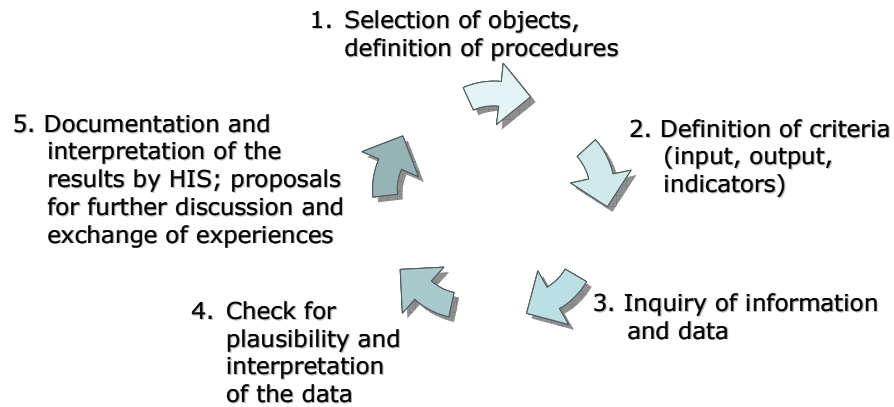
Strategic Benchmarking covering the following aspects and objectives:

- Determine the participant's position on a comparative basis
- Fostering the professional exchange between different HEIs
- Establishment of new approaches and solutions to common problems
- Linkage of operative and strategic layer
- Further development of the benchmarking method for future applications



Project design

Sequence of steps is slightly changed to classical benchmarking approach!



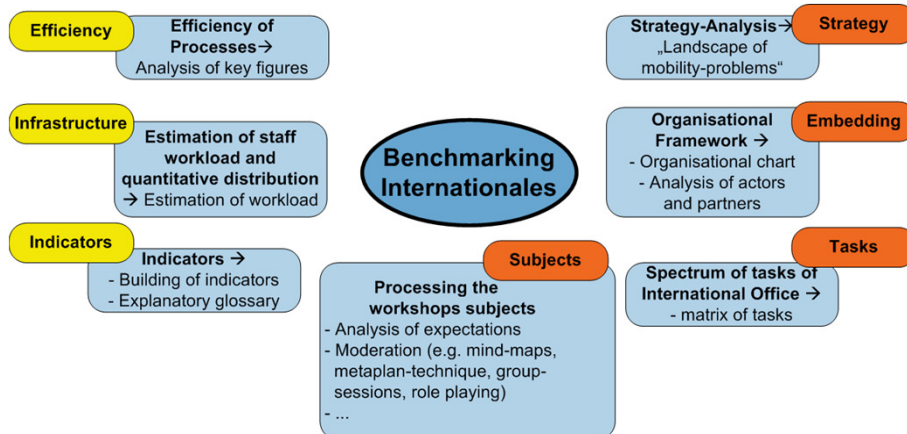
Chosen topics

- Workshop I: „Operationalization of internationalisation strategies“ (13./14.01.2009, Hannover)
- Workshop II: „Student support for foreign students“ (18./19.02.2009, Karlsruhe)
- Workshop III: „Border regions and their impact on the internationalisation of universities“ (10./11.03.2009, Saarbrücken)
- Workshop IV: „Reduction of mobility constraints for students “ (28./29.04.2009, Frankfurt/Oder)
- Workshop V: „Presentation and interpretation of results“ (08./09.06.2009, Wien)

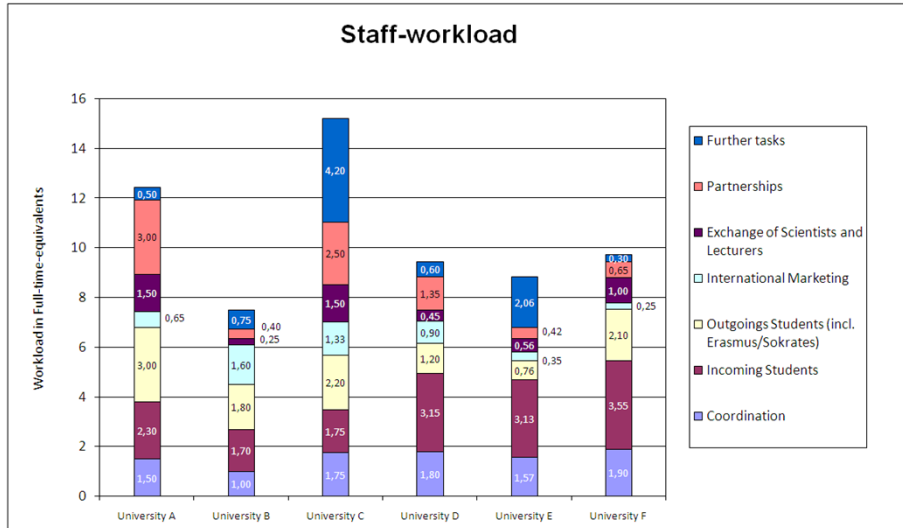
Uniform course of workshops

- Introduction to the topic
- Setting the terminology – e.g. „what is Internationalisation? „
„Do we define outgoings similarly?“
- Structured collection of information concerning the topic of the workshop and description of the situation through benchmarking partners, including:
 - objectives
 - general and organisational framework and conditions
 - working processes and procedures
 - advantages and disadvantages
 - experiences
- Detection of „best practices“
- Collection of significant and commonly accepted indicators
- Summary and documentation of results

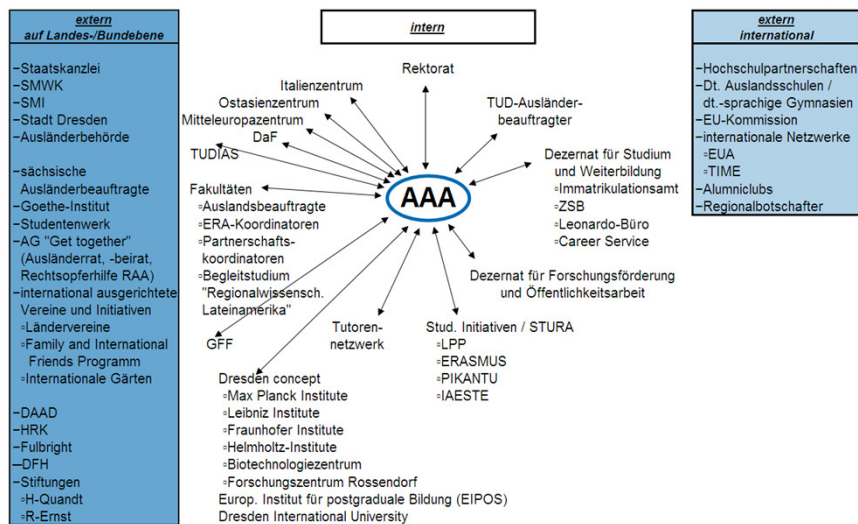
Instruments/Methods



Infrastructure: Estimation of staff workload



Embedding: Organisational analysis



Indicators: Glossary of Indicators – Interpretation guide

Themenbereich	Indikator	Aussage des Indikators				
Incomings	Anzahl der jährlichen Incomings	Wie aktiv bemüht sich die Hochschule?	Wie attraktiv ist die Hochschule?	Indikator für Internationalisierungs-Bestrebungen	Arbeitsaufwand — mit wieviel Personen hat man es zu tun?	
	Anzahl der ausländischen Hochschulen, die Incomings entsenden	aktive Partnerschaft	Intensität der Beziehungen	zeigt unterschiedliche Strategien der Hochschulen	bildet die Aktivität der ProfessorenInnen/ Fakultäten ab	
Outgoings	Anzahl der jährlichen Outgoings	Mobilität der Studierenden	Intensität der Beziehungen	Umsetzung der Bologna-Reform → Anerkennung der Leistungen	Indikator für den Erfolg der Bemühungen des AAA	
					Beziehung zwischen Incomings und Outgoings → Aussagen zu Ausgeglichenheit der Ströme	
	Anzahl jährlicher Bewerbungen um einen befristeten Aufenthalt	Aussagen zu Nachfrage und Angebot	Arbeitsaufwand für Auswahlverfahren			
	Anzahl zur Verfügung stehender Studienplätze	Güte der Verhandlungen des AAA	Attraktivität einer Hochschule für inländische Studierende			
	Anzahl der ausländischen Hochschulen, mit denen Mobilitätsverträge für Outgoings bestehen	Strategische Ausrichtung	inaktive Hochschulen → Hinweis auf fehlende Strategie?	Grad der Internationalität	Quantität vs. Qualität → Strategie?	
	Anzahl ausländischer Hochschulen, an die das AAA Studierende vermittelt hat (aktiv)	Hinweise zu Trends	Aussagen übers Curriculum	gute Betreuung	Einfluss von ProfessorInnen: - Werbung -Anerkennung von Leistungen	
	Anzahl Teilnehmenden an jährlich durchgeführten TS-Mobilitäten	Anreizstrukturen in der Hochschule	Motivationserfolge → Multiplikatoren	aktive Unterstützung von Mobilität aus den Fakultäten		

Tasks and distribution among different employees

Aufgabe	Verwaltungs-personal im Akademischen Auslandsamt					Hilfskräfte					andere hochschulinterne AkteurInnen					externe AkteurInnen (outgesourct)				
	Uni A	Uni B	Uni C	Uni D	Uni E	Uni A	Uni B	Uni C	Uni D	Uni E	Uni A	Uni B	Uni C	Uni D	Uni E	Uni A	Uni B	Uni C	Uni D	Uni E
Incoming Students																				
Degree-seeking Students																				
Beratung (i.w. Auskunft, Information, Studienberatung des AAA, Spezialauskünfte z.B. bei arbeits- und aufenthaltsrechtl. Problemen, Informationsveranstaltungen, Erstellung von Informationsmaterial)	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x				
Bewerbung	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x				
Auswahl	x	x	x	x	x						x	x	x	x	x					
Zulassung	x		x								x	x	x	x	x					
Einschreibung	x		x			x					x	x	x	x	x					
Organisation und Durchführung von Einführungsveranstaltungen/Orientierungswochen	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x				
Wohnraumvermittlung	x	x	x			x					x	x	x	x	x	x				
Fachliche Studienberatung (Doppelstudium, generell)	x	x	x								x	x	x	x	x					
Koordination Academic Advising	x	x	x			x					x	x	x	x	x					
Bearbeitung Transcripts of Records, Learning Agreements		x	x								x	x	x	x	x					
Durchführung von interkulturellen Workshops	x		x	x		x					x	x	x	x		x				
Betreuung vor Ort (Integration, Exkursionen, kulturelle Betreuung, soziale Betreuung)	x	x	x	x	x	x					x					x	x	x	x	x

Mindmapping



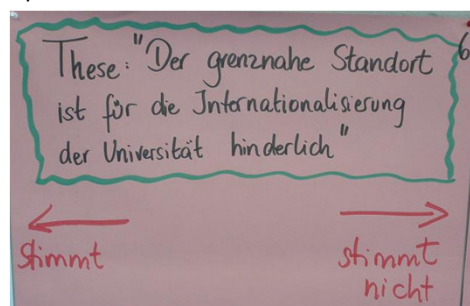
HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 13

Sociometric methods

- Statement: „The location of universities in border-regions is a constraint for internationalisation“

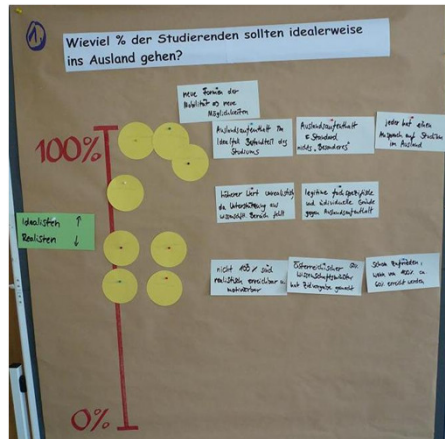
←yesno→



HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 14

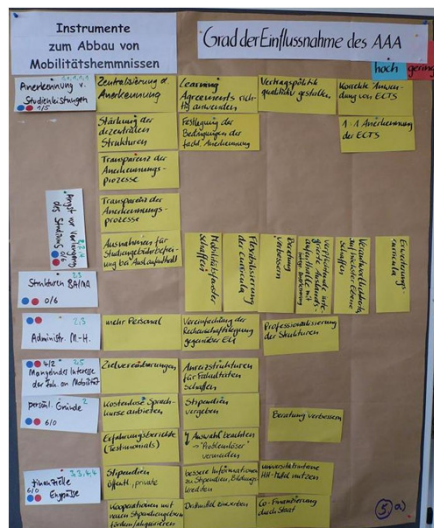
Guided discussions



HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 15

Soundings and opinions



HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 16

Securing results



HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 17

Hard work



HIS:

Practical Approach: German-Austrian Benchmarking on Internationalisation | 18

Tasks of HIS

- Initiation of the Benchmarking – supply framework for exchange
- Coordination and scheduling
- Support in search for relevant topics
- Development and supply of customized methods and tools
- Professional input (e.g. theory-based as well as know-how from other HEIs and benchmarking initiatives)
- Moderation of workshops, documentation of results
- Secure continuity
- Collection, analysis and preparation of data and information
- Supporting the interpretation of results and indicators

Challenges

- Requirement of resources – personally and financially
- Availability, comparability and actuality of data depends on institutions and overall duration of project – is data available and in which detail?
- Definition of standards and benchmarks – on what criteria are they chosen? Is there really a benchmarking to be defined?
- Adoption instead of imitation – consider individual frameworks
- Selection of benchmarking partners – how to choose the „right“ benchmarking partner
- Implementation of results – the success of the benchmarking project depends of the transfer of solutions into daily business

Benefit for participants

- Impulse for a continuous process of innovation and learning
- Exchange of experiences and solutions – „thinking outside the box“ and enabling participants to „see the big picture“
- Establishment of standards of comparison – classification of own position
- Qualification of personnel – professionally and methodically
- Access to implicit/tacit knowledge and know-how of others – story telling
- Tools and instruments to build up internationalisation strategies

Thank you for your attention –
there is now time for questions &
discussion

Dr. Thomas Schröder
Phone +49 511 1220 121
Mobile +49 160 96 91 91 87
E-mail: t.schroeder@his.de



HIS Hochschul-Informationssystem GmbH
Goseriede 9 | D-30159 Hannover | www.his.de