

## HOTELS (mit Sonderkonditionen)

### Hotel Körner

Körnerstraße 24 - 25  
30159 Hannover  
Tel.: +49 (0)511/1636-0  
Fax: +49 (0)511/18048  
E-Mail: [info@hotelkoerner.de](mailto:info@hotelkoerner.de)  
[www.hotelkoerner.de](http://www.hotelkoerner.de)  
72,00 Euro

### Hotel Alpha-Tirol

Lange Laube 20  
30159 Hannover  
Tel.: +49 (0)511/768797-0  
Fax: +49 (0)511/341588  
E-Mail: [hotelalpha@t-online.de](mailto:hotelalpha@t-online.de)  
[www.hotelalpha.de](http://www.hotelalpha.de)  
76,00 Euro  
(Diese Sonderkondition kann lediglich in bar oder mit EC-Karte bezahlt werden. Die Bezahlung mit Kreditkarte ist nicht möglich!)

### Hotel modern

Goethestraße 2  
30169 Hannover  
Tel.: +49 (0)511/897399-0  
Fax: +49 (0)511/897399-10  
E-Mail: [info@hotel-modern-hannover.de](mailto:info@hotel-modern-hannover.de)  
[www.hotel-modern-hannover.de](http://www.hotel-modern-hannover.de)  
69,00 Euro  
(Diese Sonderkondition kann lediglich in bar oder mit EC-Karte bezahlt werden. Die Bezahlung mit Kreditkarte ist nicht möglich!)

### Hotel in Herrenhausen GmbH

Markgrafenstraße 5  
30419 Hannover  
Tel.: +49 (0)511/7907-600  
Fax: +49(0)511/2793-097  
E-Mail: [hotel-in-herrenhausen@freenet.de](mailto:hotel-in-herrenhausen@freenet.de)  
[www.hotel-in-herrenhausen.de](http://www.hotel-in-herrenhausen.de)  
59,00 Euro

### Gästerresidenz PelikanViertel

Pelikanstraße 11  
30177 Hannover  
Tel.: +49(0)511/3999-0  
Fax: +49(0)511/3999-444  
E-Mail: [info@gaesteresidenz-pelikanviertel.de](mailto:info@gaesteresidenz-pelikanviertel.de)  
[www.gaesteresidenz-pelikanviertel.de](http://www.gaesteresidenz-pelikanviertel.de)  
von 42,00 Euro bis 53,00 Euro

## ANMELDUNG

Anmeldungen zur Veranstaltung **bis zum 12.11.2009** (bitte schriftlich bzw. per Fax oder E-Mail). Die Teilnehmerzahl ist auf max. 80 Personen begrenzt. Bei Überschreitung behält sich HIS vor, die Teilnahme je entsendender Stelle auf eine Person zu begrenzen.

Auf alle Anmeldungen, die berücksichtigt werden können, wird HIS nach dem 12.11.2009 mit einer **schriftlichen Anmeldebestätigung** antworten.

Die Anmeldung wird auf beiliegender Karte erbeten an:

### HIS Hochschul-Informationen-System GmbH

Goseriede 9  
30159 Hannover  
Frauke Lange  
Telefon: +49 (0)511 1220-224  
Telefax: +49 (0)511 1220-250  
E-Mail: [lange@his.de](mailto:lange@his.de)

## TAGUNGSORT

IG Bergbau, Chemie, Energie  
Königsworther Platz 6  
30159 Hannover  
Sitzungssaal C1.03

## ANFAHRTSBESCHREIBUNG

Bahnreisende erreichen den Tagungsort von der U-Bahn-Station Kröpcke (ca. 5 Gehminuten vom Hauptbahnhof) mit den Linien 4 und 5 (Richtung Marienwerder, Stöcken bzw. Garbsen, Haltestelle Königsworther Platz).

## UNTERKUNFT

In der Nähe des Tagungsortes befinden sich mehrere Hotels, siehe nebenstehend. Wir bitten Sie, die Zimmerreservierung selbst vorzunehmen. Weitere Hotels unter Hannover Information: Tel. +49 (0)511/12345-555, Internet: <http://www.hannover.de>.

## TEILNAHMEGEBÜHR

Für die Veranstaltung wird eine Teilnahmegebühr von 232,05 € (inkl. USt.) erhoben. Diese beinhaltet die Verpflegung während der Tagung, die Vortragsveranstaltungen und die Seminarunterlagen. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung zu zahlen. Die Seminargebühr wird auch fällig, wenn der/die Teilnehmende nicht erscheint oder erst nach dem 22.11.2009 absagt. Bei Verhinderung der angemeldeten Person kann ein/-e Ersatzteilnehmende/r gestellt werden.

## DATENSCHUTZ

Gem. § 33 BDSG weisen wir darauf hin, daß wir Ihren Namen, Ihre Anschrift, Ihre berufliche bzw. amtliche Funktion zum Zwecke der administrativen Abwicklung der HIS-Veranstaltungen maschinell gespeichert haben.

## Alumni-Management

## Strategien, Instrumente und organisatorische Einbettung

03. - 04. Dezember 2009

## Zum Thema

Bereits seit einigen Jahren suchen die Hochschulen in Deutschland nach geeigneten Wegen, um Kontakte zu ihren Alumni zu knüpfen, aufrechtzuerhalten und im Sinne der Hochschule zu nutzen. Zwar ist die Alumni-Arbeit mittlerweile als strategische Aufgabe anerkannt, bisher lassen sich aber keine übergreifenden Modelle und Strategien erkennen, wo in der Hochschule das Alumni-Management implementiert werden sollte und welche (Mindest-) Ressourcen dafür zur Verfügung gestellt werden müssen. Es gibt bislang kein allgemein akzeptiertes und gültiges Portfolio von Aktivitäten und Instrumenten, aus denen die Alumni-Arbeit bestehen sollte und an dem sich Hochschulen orientieren könnten. Außerdem erscheint die Verknüpfung der Alumni-Arbeit mit anderen, neuen Aufgabenbereichen der Hochschulen, wie dem Qualitätsmanagement, AbsolventInnenbefragungen oder auch Weiterbildungsangeboten, bisher wenig institutionalisiert. Die HIS-Tagung will, auf Basis der eigenen Aktivitäten in diesem Themenbereich, Ideen, Konzepte und Vorlagen für die weitere Entwicklung der Alumni-Arbeit bestimmen und darüber hinaus denjenigen, die sich neu mit dem Thema Alumni-Management befassen, Gelegenheit zur Information über den Stand der Diskussion bieten.

## Diskussionsangebot

HIS will nicht nur die eigenen Unterstützungsangebote im Bereich Alumni-Management vorstellen, sondern ist auch auf den inhaltlichen Input der in diesem Bereich Aktiven angewiesen. Ziel der Tagung ist auch, einen Überblick über den Stand der Diskussion zu gewinnen, um gemeinsam Desiderata einer übergreifenden Vernetzung und für gezielte Unterstützungsangebote durch HIS zu gewinnen. In den Themenforen ist daher bewusst Raum gelassen worden für Ihre weiteren Beiträge, die wir Sie bitten, uns rechtzeitig anzumelden.

## Zielgruppe

Führungskräfte aus Universitäten, Fachhochschulen und Fakultäten oder Fachbereichen, Alumni-Beauftragte und Verantwortliche für Career Service, Fundraising, Controlling oder Qualitätsmanagement.

## Ansprechpersonen

Thomas Lipke, [lipke@his.de](mailto:lipke@his.de), 0511/1220-427, HIS GmbH Hannover

Johannes Moes, [moes@his.de](mailto:moes@his.de), 0511/1220-318, HIS GmbH Hannover

## Programm

### Donnerstag, 03. Dezember 2009

- ab 11:30 Uhr **Registrierung, Kaffee und Tee**
- Auftakt**  
12:00 Uhr **Begrüßung und Einleitung**  
*Prof. Dr. Martin Leitner, Geschäftsführer HIS*
- 12:30 Uhr **Strategien, Instrumente und organisatorische Einbettung des Alumni-Management – zu Absicht und Aufbau des Workshops**  
*Thomas Lipke und Johannes Moes, HIS*
- 13:00 Uhr **Mittagspause**
- Strategien**  
14:00 Uhr **Alumni-Management als strategische Aufgabe der Hochschulen?**  
*Jürgen-Peter Henckel, Kanzler der Hochschule Bremen*
- 14:30 Uhr **Strategieplanung, Benchmarking und Organisationsberatung für das Alumni-Management – Möglichkeiten und Grenzen**  
*Johannes Moes, HIS*
- anschl. Diskussion  
*Moderation: Dr. Bernd Kleimann, HIS*
- 15:30 Uhr **Pause**
- Instrumente**  
16:00 Uhr **Professionelles Alumni-Management – Potenziale, Erfolgsfaktoren, Herausforderungen**  
*Matthias Notz, Head of Development, Entrepreneurship Center, Ludwig Maximilians Universität München*
- 16:30 Uhr **Student Life Cycle komplett? Integrierte Systeme für das Alumni-Management – eine Horizontentour**  
*Thomas Lipke, HIS, und Florian Stehle, werkstoff.bit*
- anschl. Diskussion
- 17:30 Uhr **Pause**
- Qualitätssicherung**  
18:00 Uhr **Strategieentwicklung als Verbindung von ‚top-down‘- und ‚bottom-up‘-Prozessen – wie man die Wahrnehmung durch Stakeholderintegration überprüft**  
*Dr. Georges Ulrich, Präsident alumni HWZ und Geschäftsführer gfs-befragungsdienst Zürich*
- 18:30 Uhr **Qualitätssicherung durch Alumnibefragungen**  
*Dr. Michael Jaeger, HIS*
- anschl. Diskussion
- 19:30 Uhr **Abendessen**

## Programm

### Freitag, 04. Dezember 2009

- 09:00 Uhr **Begrüßung und Aufteilung zur Arbeit in drei Themenforen**
- 09:15 Uhr **Inputs und Diskussionen in den Themenforen Teil 1**
- 10:30 Uhr **Kaffeepause**
- 10:45 Uhr **Inputs und Diskussionen in den Themenforen Teil 2**
- 12:00 Uhr **Kurzberichte aus den Themenforen und Schlussfolgerungen**
- 13:00 Uhr **Verabschiedung, Ende der Tagung**

### Themenforum I: Strategieentwicklung und Vernetzung

Wie lässt sich Alumni-Management auf der Ebene der Hochschulleitung strategisch entwickeln, mit anderen relevanten Stakeholdern wirksam vernetzen und als Aufgabe dauerhaft verankern?

#### Inputs:

- Angela Poth, Fundraising-Beauftragte des Rektors RWTH Aachen
- Matthias Notz, Head of Development, LMU Entrepreneurship Center, München
- Andreas Eimer, Career Service Universität Münster
- Dominik Kimmel, stellv. Vorsitzender alumni-clubs.net e.V.

*Moderation: Johannes Moes, HIS*

### Themenforum II: Tools und Mehrwerte

Datenhaltung und Datenschutz – Fragestellungen und Hilfestellungen für die Arbeit im hochschuleigenen Alumni-Management

#### Inputs:

- Andreas Lumpe, ZENDAS Stuttgart:  
„Datenschutzrechtliche Fragen bei der Alumni-Arbeit“
- Dr. Florian Habermann, Director Member Solutions Intraworlds, München
- Dr. Susanne Padberg, Leitung Alumniverbund Universität Siegen
- N.N. (um die Anmeldung von Beiträgen wird gebeten)

*Moderation: Thomas Lipke, HIS*

### Themenforum III: Qualitätssicherung und AbsolventInnenbefragungen

Welchen wechselseitigen Nutzen haben Alumni-Arbeit, AbsolventInnenbefragungen und Qualitätssicherungsmaßnahmen in der Hochschule?

#### Inputs:

- Dr. Patricia Bell, Forschungszentrum EFHD, Darmstadt
- Gregor Fabian, HIS
- Dr. Georges Ulrich, Präsident alumni HWZ, Zürich
- N.N. (um die Anmeldung von Beiträgen wird gebeten)

*Moderation: Michael Schramm, HIS*

Information 2009

alumni-clubs.net  
Verein der Alumni-Organisationen  
an deutschen Hochschulen

in Kooperation mit

HIS  
Hochschul  
Informations  
System GmbH