

Strategien zur Implementierung von e-Learning in Studium, Forschung und Organisation

Hans-Herwig Atzorn
Birgitta Kinscher
FHTW-Berlin

Vortrag auf dem HIS-workshop ´e-Learning an Fachhochschulen´
Hannover im Dezember 2006

Die FHTW Berlin



Gegründet im Jahr 1992 als Tochter der TFH - Berlin

Eigenständigkeit im Jahr 1994

Derzeitiges Budget: 40 Mio€ zzgl. ca. 4 Mio€ Drittmittel

2 ingenieurwissenschaftliche Fachbereiche
2 wirtschaftswissenschaftliche Fachbereiche
1 kultur- und designorientierter Fachbereich

9.500 Studierende

ca. 250 Professorinnen und Professoren

ca. 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

ca. 50 Studiengänge (Diplom, Bachelor, Master)

5 Standorte im Ostteil Berlins



FB1 – Ingenieurwissenschaften 1 (1400)

Elektrotechnik, Umwelttechnik, RESY	700	Marktstr.
Informations-/Nachrichten-/Mikrosystemtechnik	700	ADK

FB2 – Ingenieurwissenschaften 2 (1600)

Maschinenbau/Bauingenieurwesen/Verfahrenst.	1600	Blkbg
---	------	-------

FB3 – Wirtschaftswissenschaften 1 (2500)

BWL/Banken/Immobilien, WiRecht, PuMa	2500	Treskow
--------------------------------------	------	---------

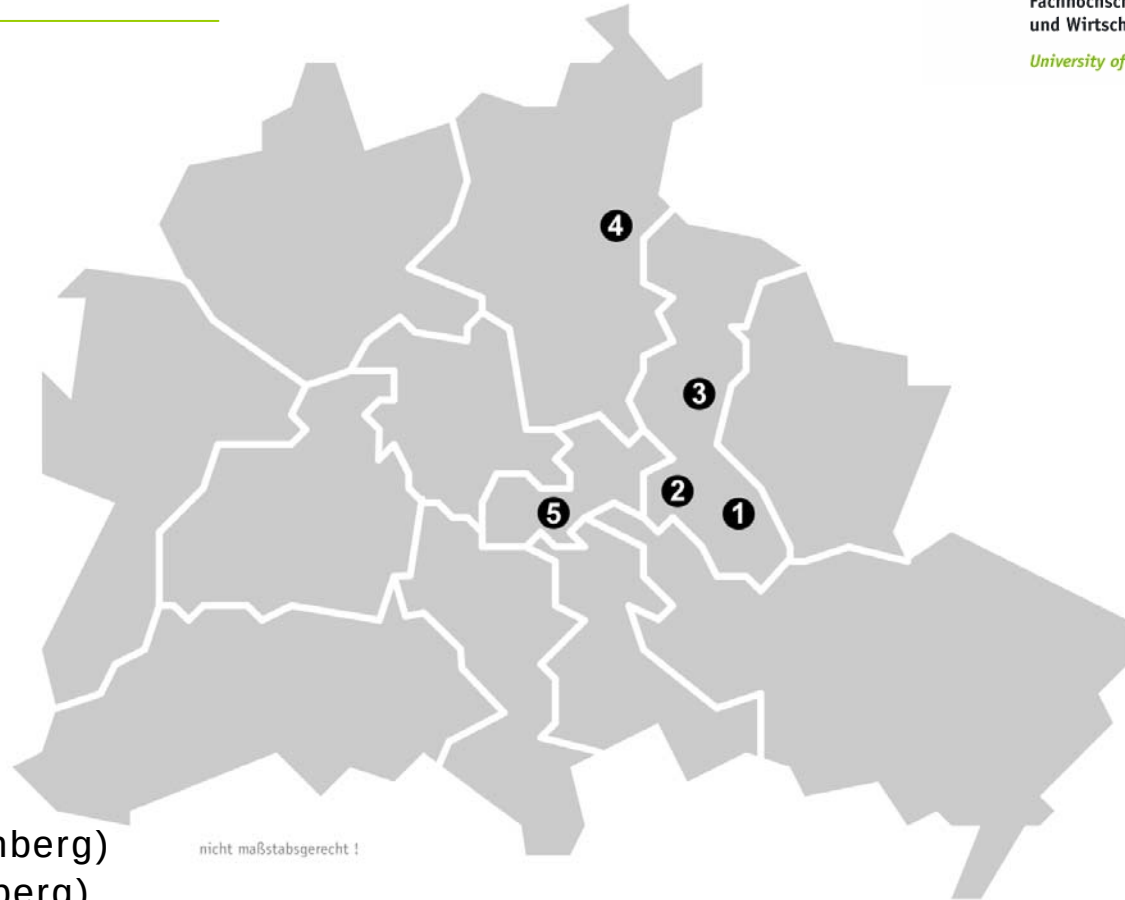
FB4 – Wirtschaftswissenschaften 2 (2800)

WiIng / WiKomm / WiMath / Informatik	2800	Treskow
--------------------------------------	------	---------

FB5 – Gestaltung (1000)

Bekleidungsgestaltung/-technik /Kommdesign	750	OSW
Museumskunde/Restaurierung/Grabungstechnik	250	OSW

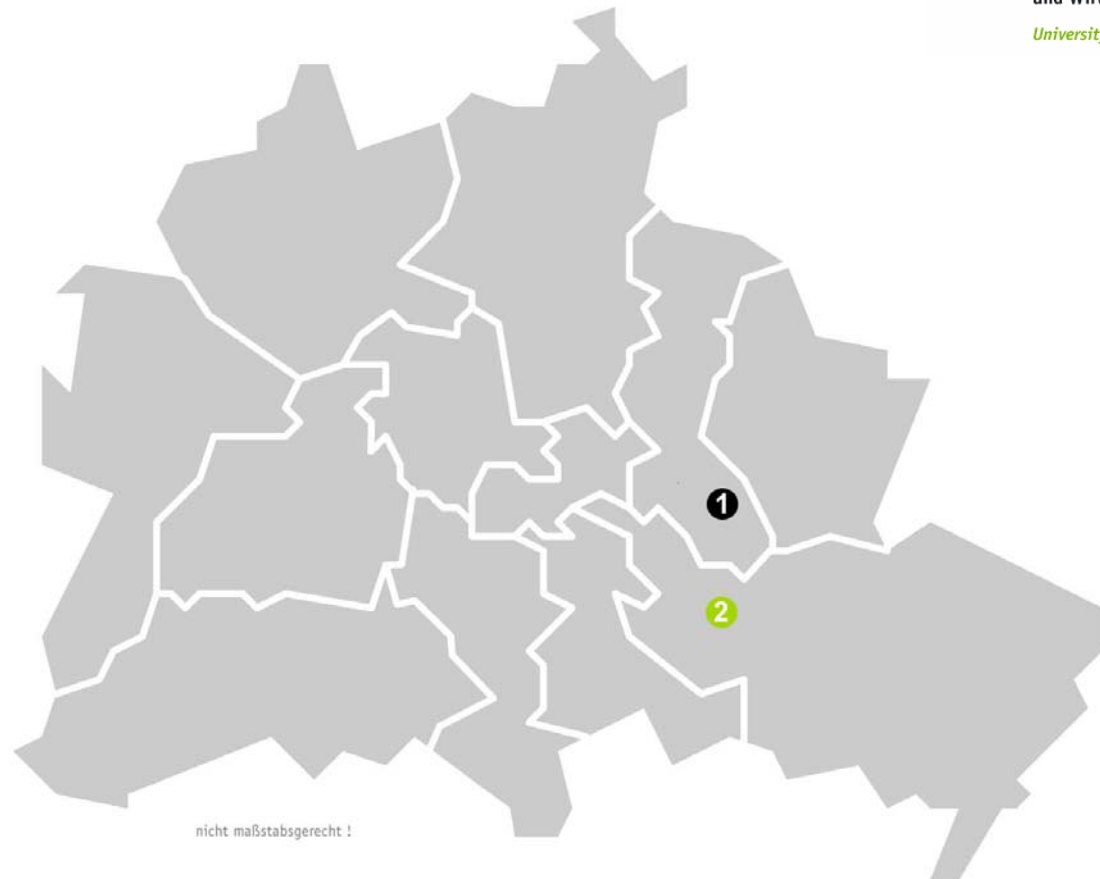




Standorte 2005

1. Treskowallee (Lichtenberg)
2. Marktstraße (Lichtenberg)
3. Allee der Kosmonauten (Lichtenberg)
4. Blankenburger Pflasterweg (Pankow)
5. Warschauer Platz (Friedrichshain – Kreuzberg)





nicht maßstabsgerecht !

Standorte 2009/10

1. Treskowallee (Lichtenberg)
2. **Oberschöneeweide (Treptow – Köpenick)**



PALOMITA

e-Learning an Fachhochschulen

Prof. Atzorn
FHTW Berlin

	Universität (FU, HU, TU)	Fachhochschule (FHTW, FHW, TFH)
Lehrbelastung	8 SWS	18 SWS
Forschung	grundlagenor.	angewandt
Kursgröße	20 – 300	40 bzw. 20
Mittelbau	vorhanden	nicht vorhanden
Ausbildung	Ba/Ma/PhD	Ba/Ma
Studienplätze	15 – 25 Tsd.	1,5 – 8 Tsd.
Budget in Mio€	200 – 300	10 – 60
Drittmittelvol.	20 %	10 %



Das e-Learning Projekt PALOMITA



PALOMITA

e-Learning an Fachhochschulen

Prof. Atzorn
FHTW Berlin

contentorientierte Projekte

Umsatz in den Jahren 1998 bis 2006: ca. 4,0 Mio€
virt. Unternehmen / Moduldatenbank / teaching / eVideo etc.

ausstattungsorientierte Projekte

Umsatz in den Jahren 1999 bis 2006: ca. 4,0 Mio€
MediaLabs / MUSICAL / eTrain

aktuelles strategieorientiertes Projekt

PALOMITA (Prozessintegration für Lehre, Organisation und Marketing - IT-basiert)
Laufzeit: 2005 bis 2008
Projektvolumen: 800 T€
BMBF – Programm: eLearning-Dienste für die Wissenschaft



Ziele des Mittelgebers

Entwicklung und Erprobung von Organisationsmodellen
verstärkten Nutzung von eLearning und eTeaching
Erschließung neuer Nutzergruppen
Erzielung zusätzlicher Einnahmen

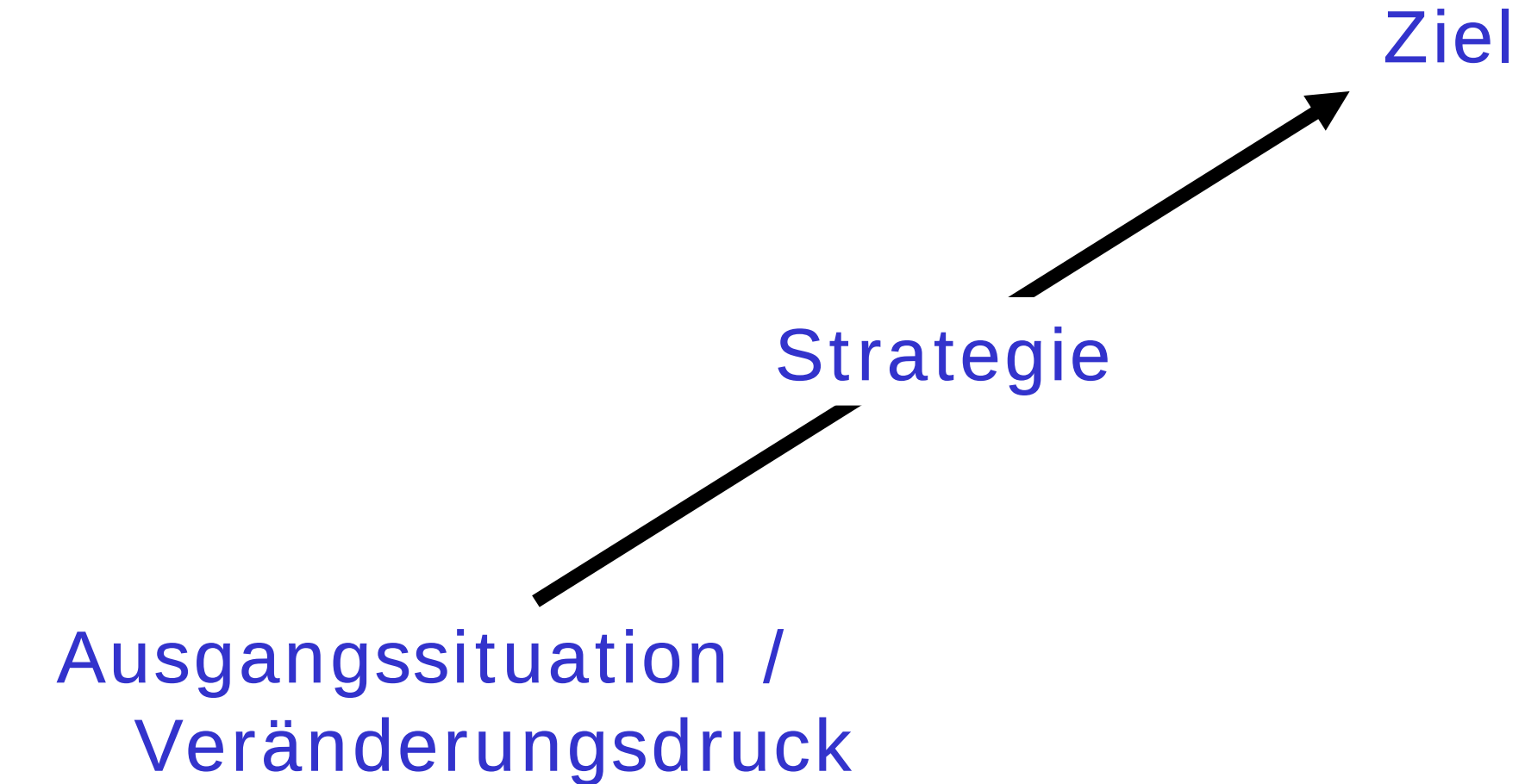
Ziele PALOMITA

Integration der Bereiche:

- Lehre/Studium/Weiterbildung
- Verwaltung/Studienorganisation
- Forschung / Transfer
- Öffentlichkeitsarbeit / Vermarktung

in ein strategisches Gesamtorganisationskonzept





$$\begin{aligned} \text{e-Learning}^2 \quad (\text{eL}^2) \\ &= \text{e-Learning} + \\ &\quad \text{e-Science} + \\ &\quad \text{e-Administration} \end{aligned}$$



Studierende

Professoren
Lehrbeauftragte

Verwaltungspersonal

Kooperationspartner



- FHTW - web
- myFHTW Intranet im Aufbau
- CLIX Learning Management System (IMC)
- HIS-Module: LSF / POS / ZUL
- hyLOs Content Management System (in Ausgründung)
- e-Learning Service Center (eLSC)
- Teaching and Learning Competence Center (TLTC)
- Informations- und Weiterbildungsangebote
- Moduldatenbank, Forschungsdatenbank
- eL-orientierte Fernstudiengänge (auch international)
- Multimedia Hörsäle und Labore



Systematische Bestandserhebung zum Thema eLearning fehlt

Bei Einzelpersonen und in Projekten vorhandene Produkte

eLSC vorhanden, Angebote werden jedoch wenig genutzt

5 verschiedene Standorte → zentrale Angebote sind wenig bekannt

lokale PC-Pools werden zur Ablage von Lehrmaterialien genutzt

Heterogene gering vernetzte IT-Struktur mit hohen Redundanzen

**Wunsch der Studierenden (aus online – Erhebung)
eLearning als Aushängeschild (Marketinginstrument)**



Plattform

zentrales web-basiertes Nutzerinterface (Single Sign On)
für ProfessorInnen, Studierende und MitarbeiterInnen
Bereitstellung von Diensten (LSF, CLIX,)
Zugang zu Datenbanken (Modul-, Forschungs-, Kooperationsdb)

Strategie

Nutzen/Aufwand-Betrachtung des eLearning-Prozesses
ABC-Analyse sowohl von eL² als auch von eL
Systematische Strukturierung von eL-Elementen
Bereitstellung von Ressourcen aus Hochschuletat
nachhaltige Realisierung von eL²

Kommunikation

interne und externe Kommunikation
Einbindung Fachbereiche, Verwaltung, Studierende
Durchführung von Schulungen, Organisation von Befragungen
Vermarktung Weiterbildung, Forschung/Entwicklung



Phase I (Durchdringungserwartung 100%)

Zielumsetzung nur von der technischen Realisierung abhängig
Noteneintragung, Semesterlehrbilanz, -forschungsabfrage etc.
LV – Belegung, Prüfungsanmeldung, Notenabfrage, etc.
Berichtswesen, Vermeidung von Mehrfachbefragungen

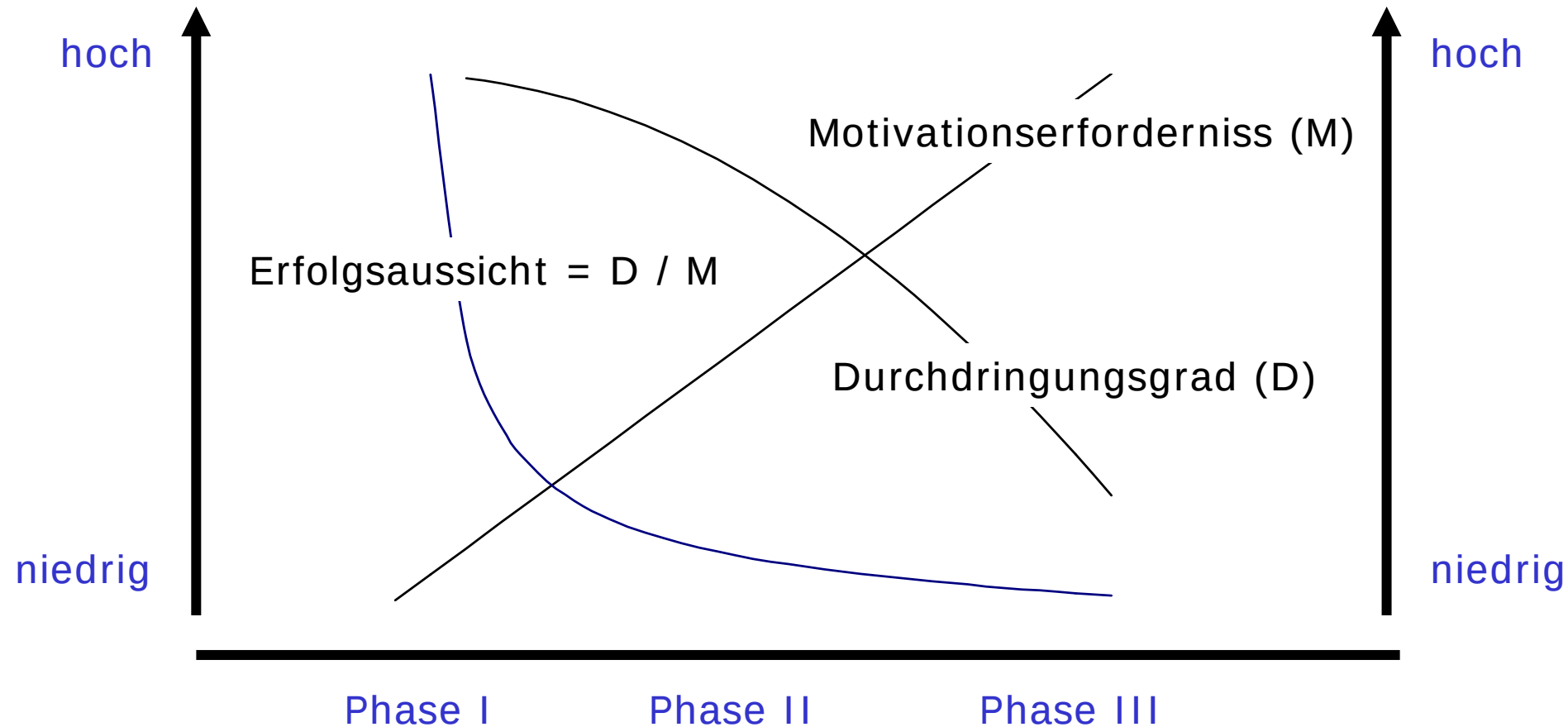
Phase II (Durchdringungserwartung 80%)

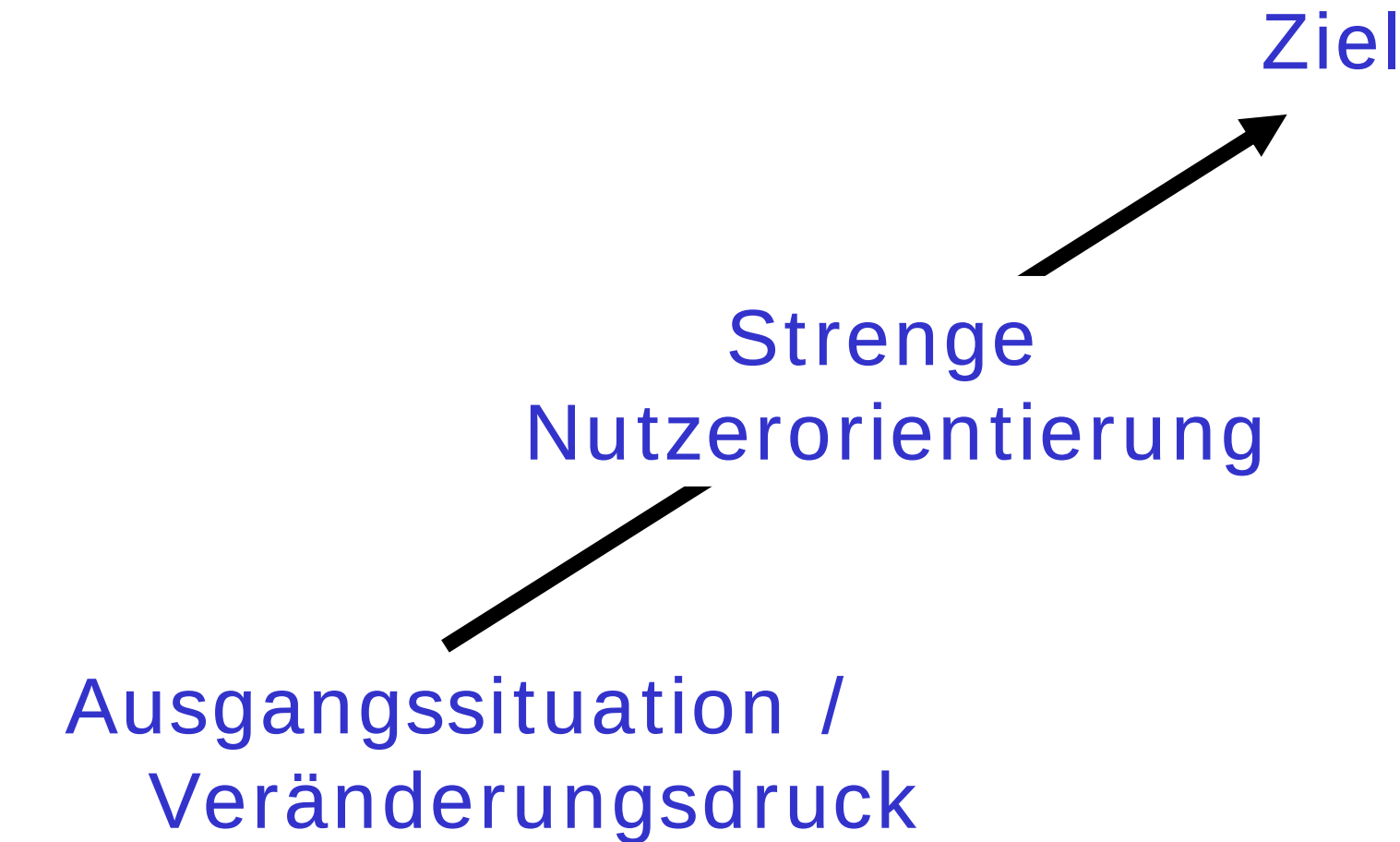
Zielumsetzung von einer gewissen Freiwilligkeit der Lehrenden abhängig
zentrale Ablage von Lehrmaterialien (CLIX)
Standardisierter web-Auftritt (auch Fachbereiche)
Darstellung Forschungsprofile, Verschlagwortung

Phase III (Durchdringungserwartung 20%)

Umsetzung von Zielen, die originären eLearning-Charakter haben
Erarbeitung und Verwendung von eLearning-Materialien
medienbasierte Fernstudiengänge
Studentenbetreuung via mail, chat etc.







Die Nutzerbefragung im Sommersemester 2006

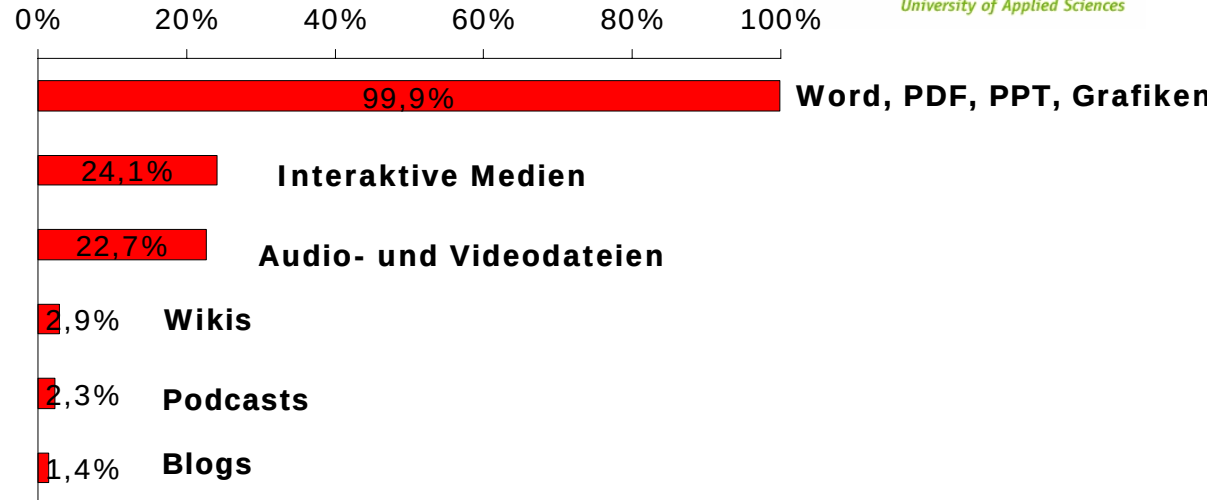


	Lehrende	Studierende
Anzahl	865	9662
ProfessorInnen	258	
Lehrbeauftragte	607	
Rückmeldungen (Profs)	57 (41)	1398
Beteiligung in %	6,5 %	14,5 %
Basis ProfessorInnen	16,0 %	



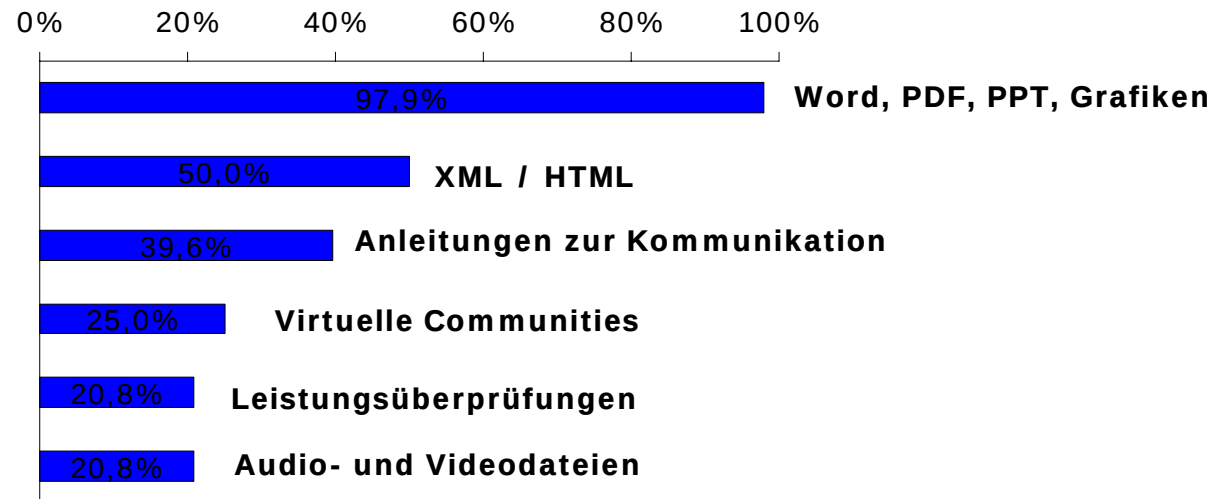
Studierende

bereitgestellte Medien



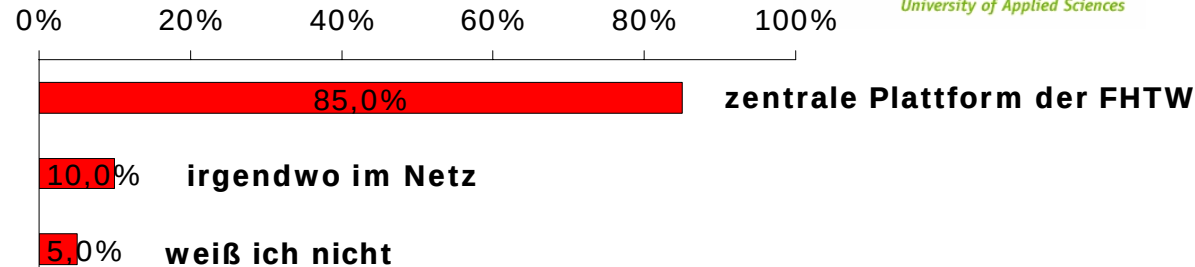
Lehrende

eingesetzte Medien



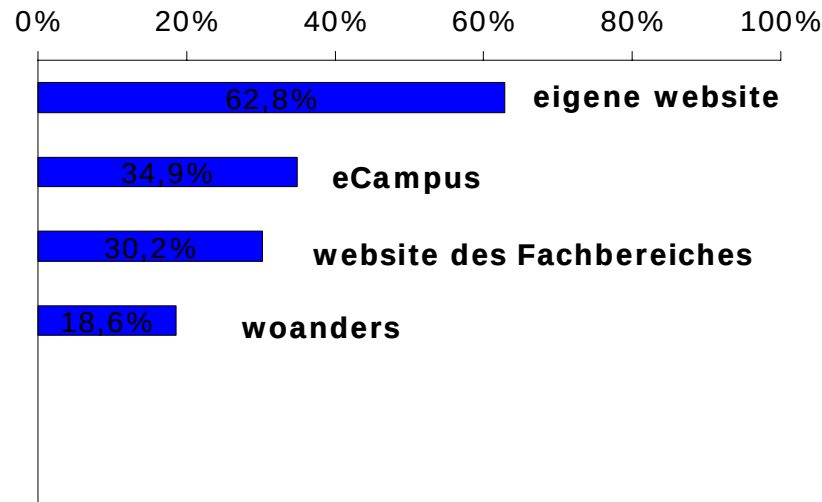
Studierende

Wunschvorstellung



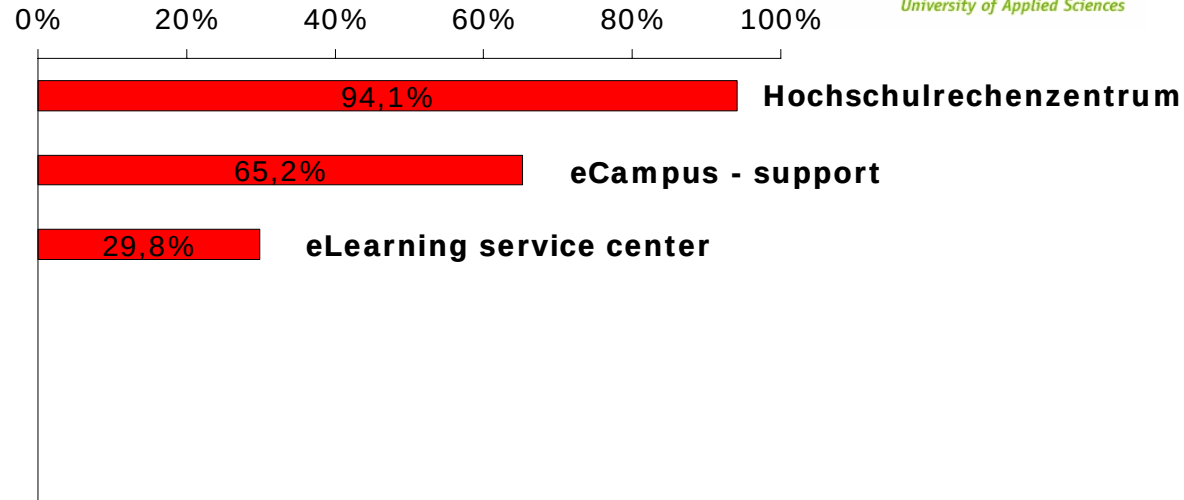
Lehrende

Bereitstellung auf:



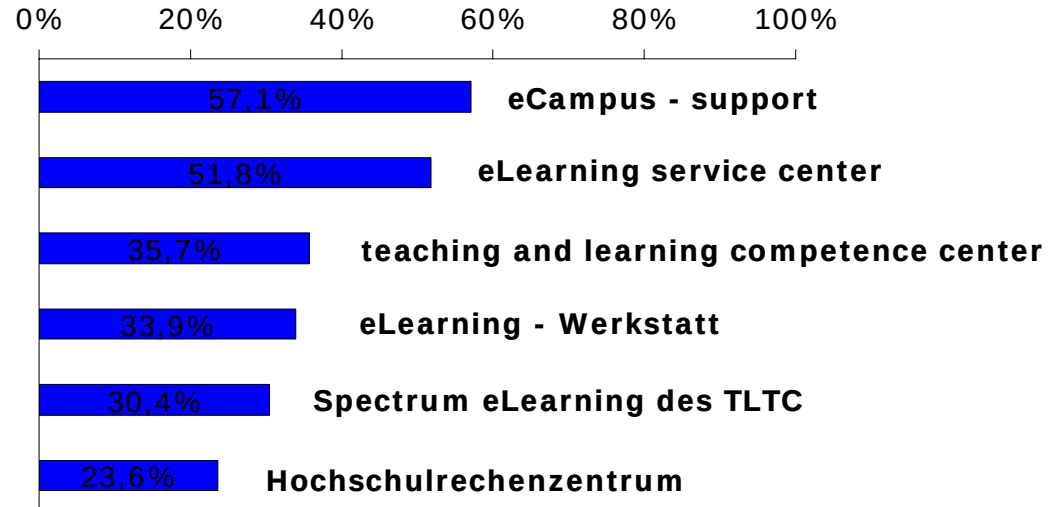
Studierende

Kenntnis von:



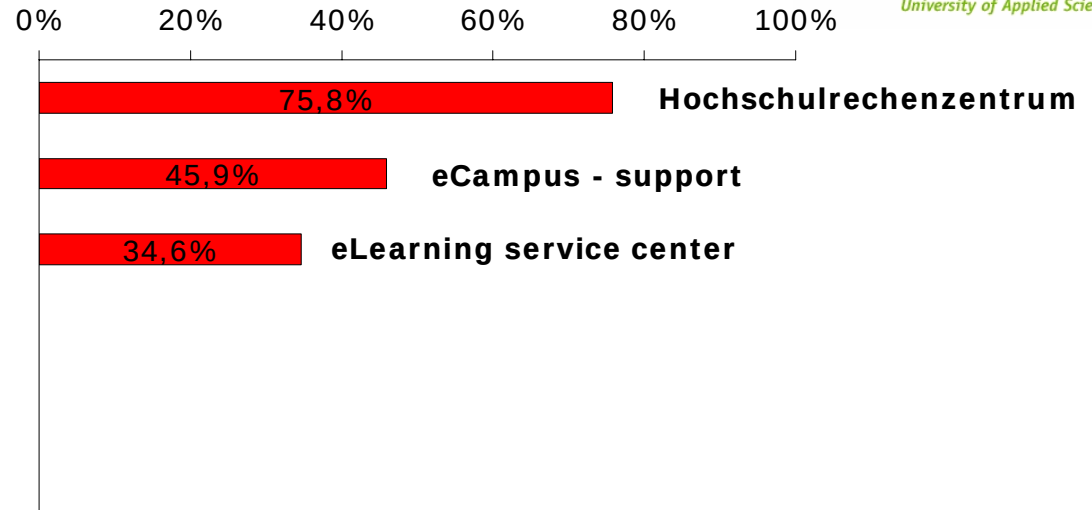
Lehrende

Kenntnis von:



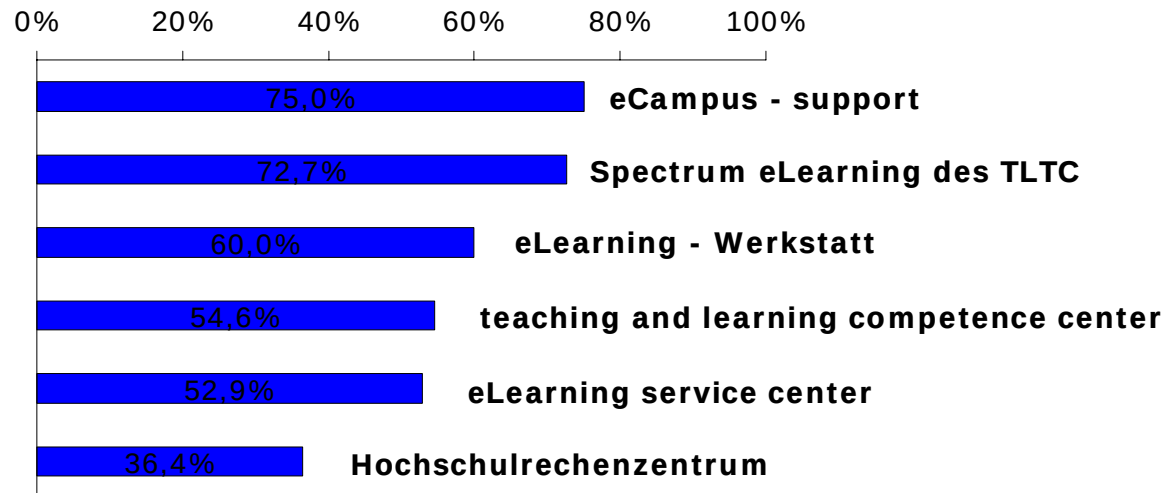
Studierende

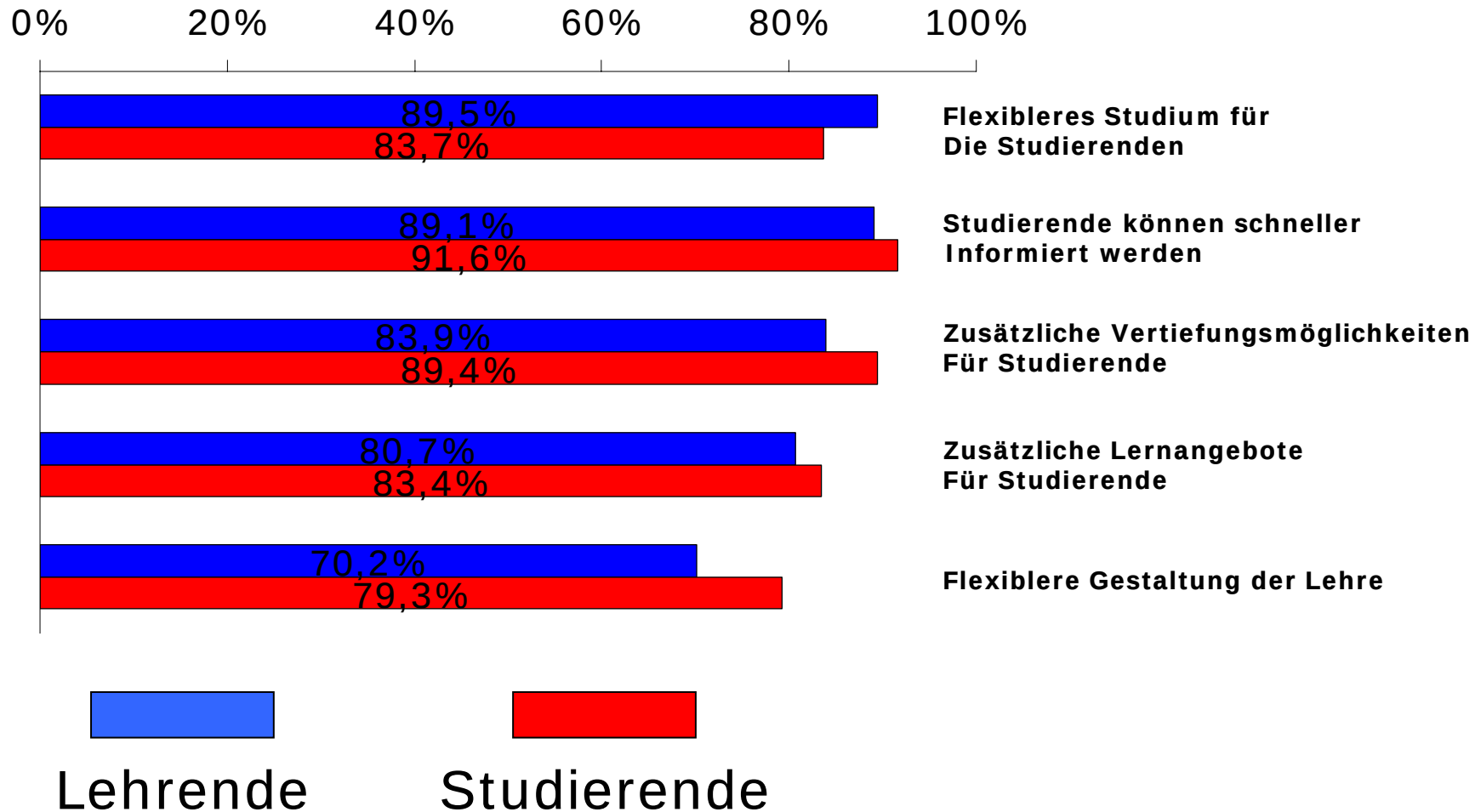
Zufriedenheit mit:



Lehrende

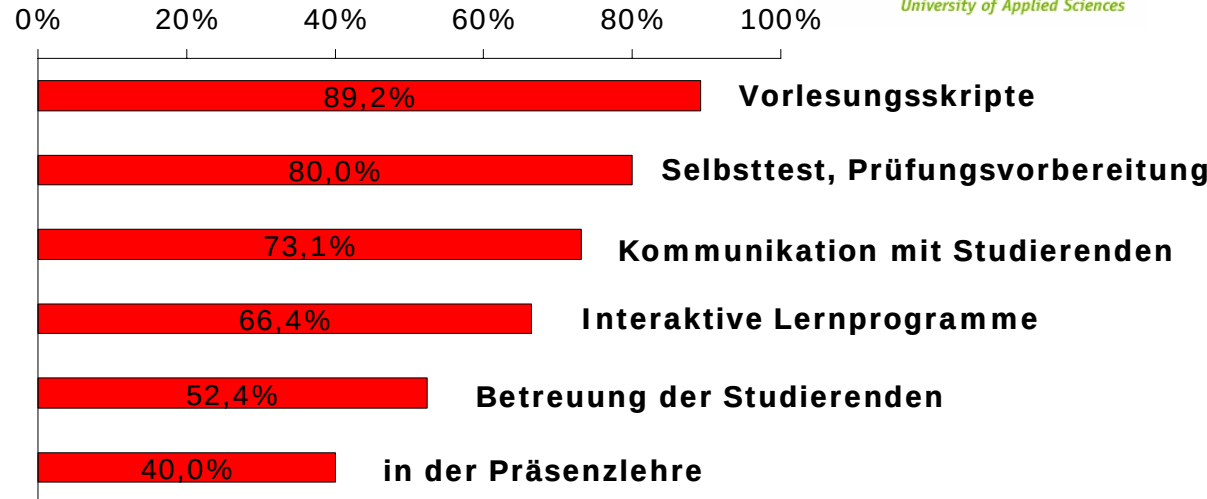
Zufriedenheit mit:





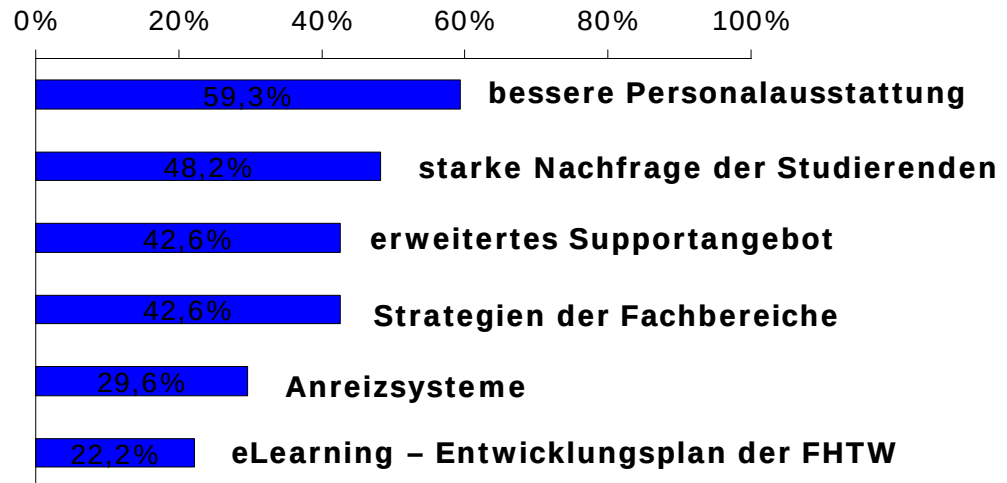
Studierende

Wunschsituation

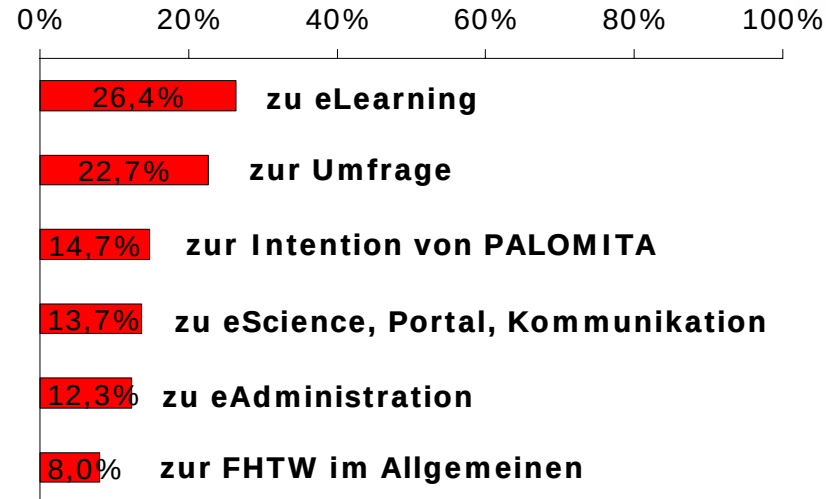


Lehrende

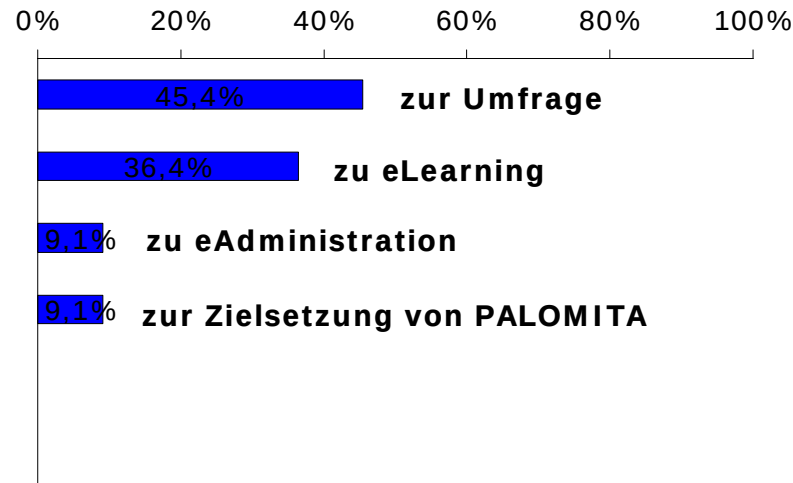
Push - Faktoren

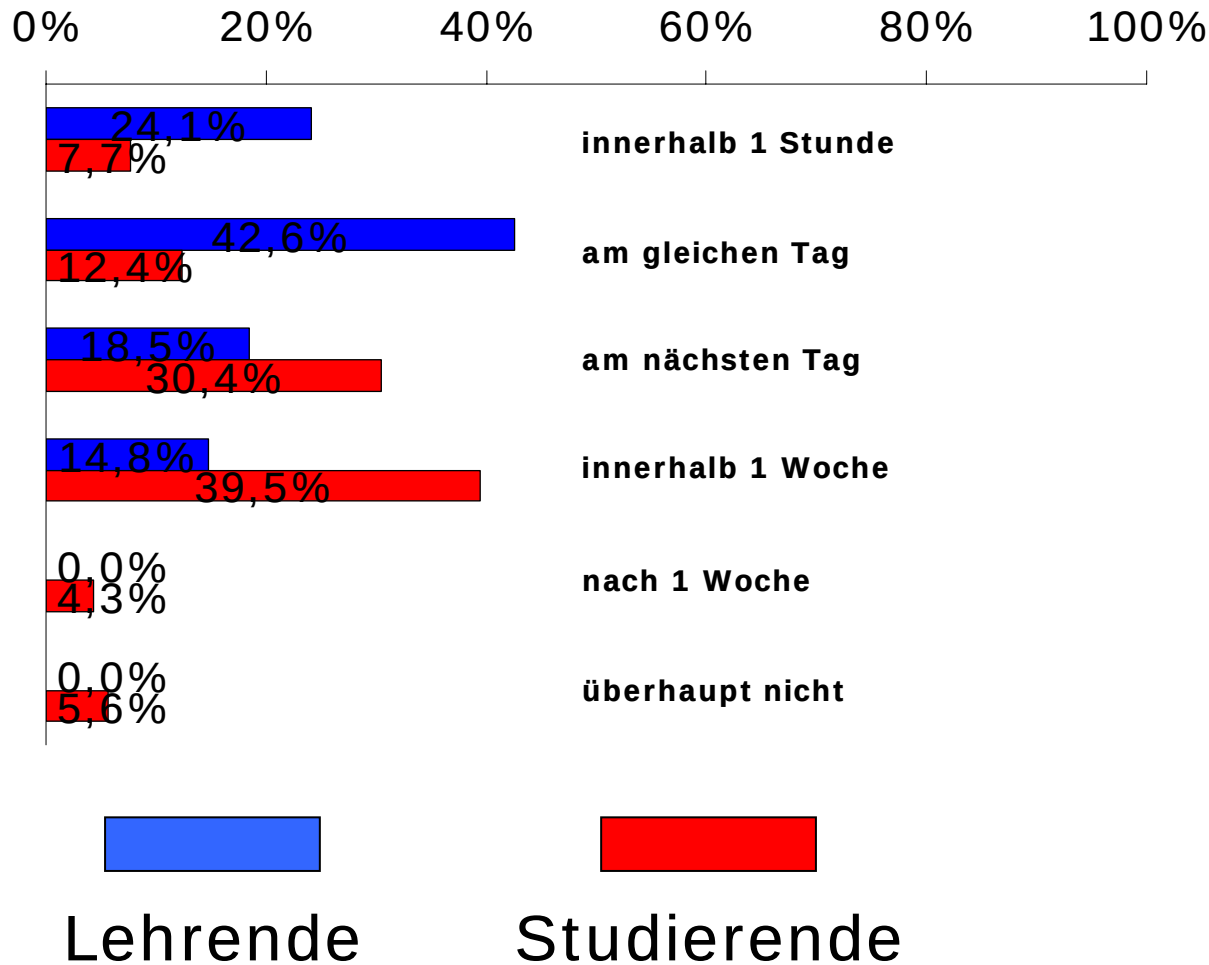


Studierende



Lehrende





Anliegen und Inhalte von PALOMITA im wesentlichen bestätigt

Wesentlich für die Studierenden und Lehrenden ist eAdministration

Studierende als Druckmittel

Ausbau bestehender Angebote

Transparenz bei der Umsetzung

Aufgreifen der Ideen und Vorschläge

Technische Infrastruktur existiert - wesentlich ist die Akzeptanz



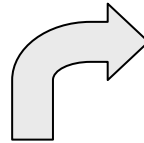
Der Stand der Arbeiten



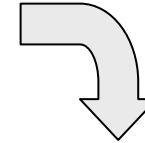
Elektronisches Belegungs- und
Platzvergabeverfahren

ca. 80 % der Studierenden

1500 LVs online verwaltet



Belegung



Elektronisches
Prüfungsanmeldungs-
verfahren, flächendeckend
Pflicht

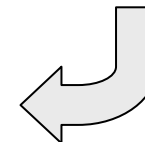
**Stunden-
pläne**

Bereitstellung der Stundenpläne
Online über LSF

Umfasst auch Dozenten- und
Raumplanung

**Noten-
verbuchung**

**Prüfungs-
anmeldung**



Online-Verbuchung seit SS06 möglich
z.Z.haben Lehrende die Wahl zwischen
Papier- und Online-Verfahren



	SS06						Geplant bzw. begonnen WS06/07					
	FB 1	FB 2	FB 3	FB 4	FB 5	ZE FS	FB 1	FB 2	FB 3	FB 4	FB 5	ZE FS
Online -												
Stundenpläne Vorlesungsverz.	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓
Belegung	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓
Prüfungs- anmeldung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Notenverbuchg.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Intranetportal (myFHTW)

erste Forschungsabfrage Ende Sommersemester 2006

Teilnahme: 165 of 230 (72 %)

erste Semesterlehrabfrage Ende Sommersemester 2006

Teilnahme: 178 of 230 (77 %)

Nutzerbefragung

Teilnahme der Studierenden ca. 13 %

Teilnahme der ProfessorInnen ca. 16 %

eLearning support

eLearning Service Center

eCampus Support

eLearning workshop

eLearning trainings

trainings für die Verwaltungssoftware



e-Learning Projektausschreibung

ca. 6000 € per semester
7 Projekte im WS 06/07

marketing

participation in trade shows and conferences
eLearning - colloquium
regular meetings with the deans of the faculties

Entwicklung der Hochschulstrategie

Weiterentwicklung der Plattform

Weiterentwicklung Forschungsportal



Kontakt



www.fhtw-berlin.de

palomita.fhtw-berlin.de/umfrage

**download of the user survey document
(140 pages in german language)**

atzorn@fhtw-berlin.de

