

E-Learning@FH Lübeck

Dipl. Betriebswirtin (FH) Farina Steinert
Project Development

HIS-Veranstaltung „E-Learning an Fachhochschulen“, 07. Dezember 2006

Themenüberblick

oncampus@FH Lübeck
oncampus-Methode

Projekte

Framework

Wertschöpfungskette

oncampus-factory

oncampus goes Sakai

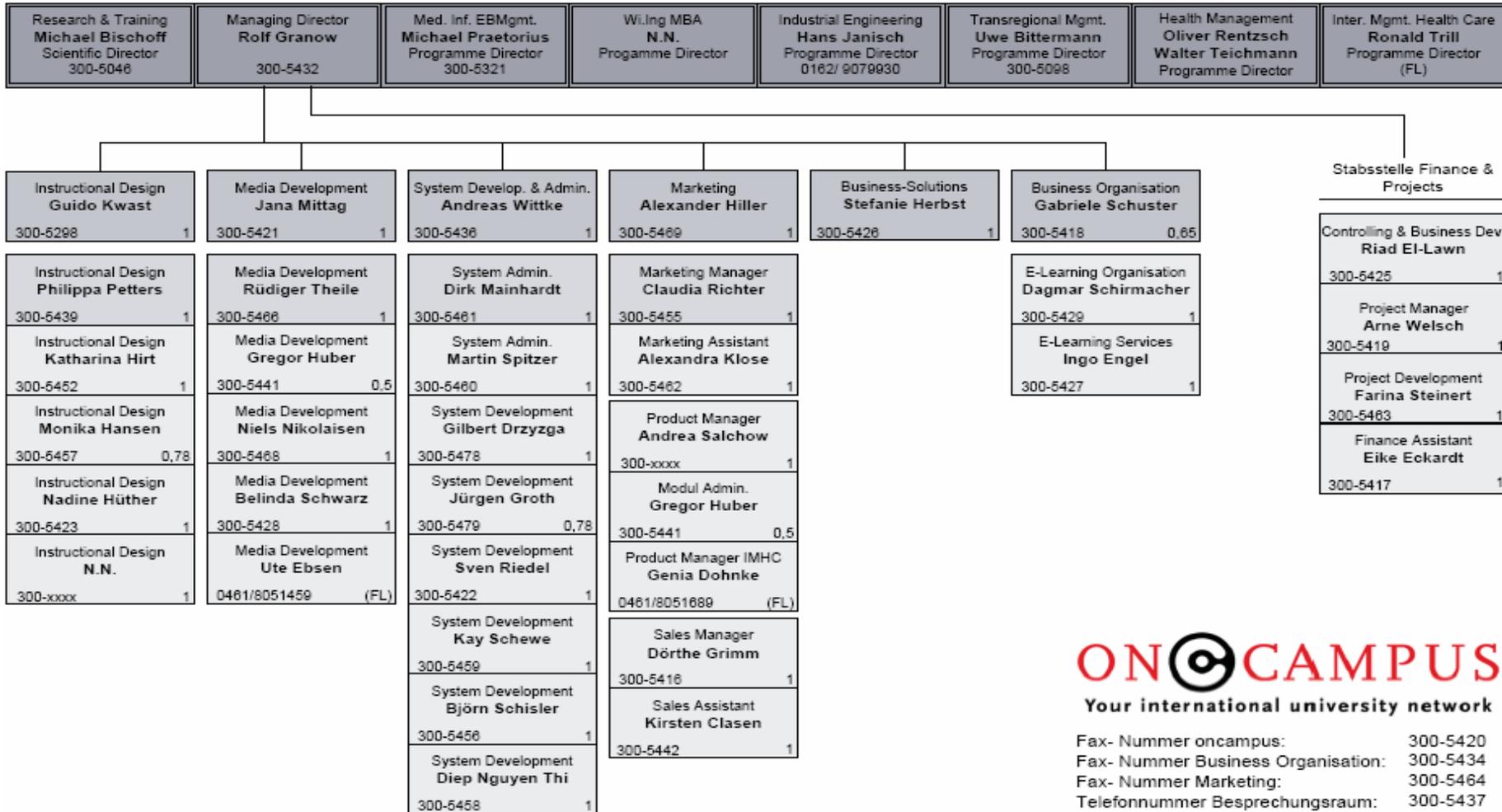
Produkte, Vermarktung, Nachfrage

Wie gestalten wir unsere Zukunft?

oncampus@FH Lübeck (I)

- ❖ Entwicklung, Produktion, Betrieb und Vermarktung von Online-Fernstudienprogrammen und Weiterbildungskursen auf akademischem Niveau
- ❖ Vermarktung unter dem Dach **oncampus**
- ❖ Kooperationskonzept
- ❖ Drittmittelprojekte
- ❖ zurzeit Projektteam mit 36 Mitarbeitern bei oncampus@FH Lübeck

oncampus@FH Lübeck (II)

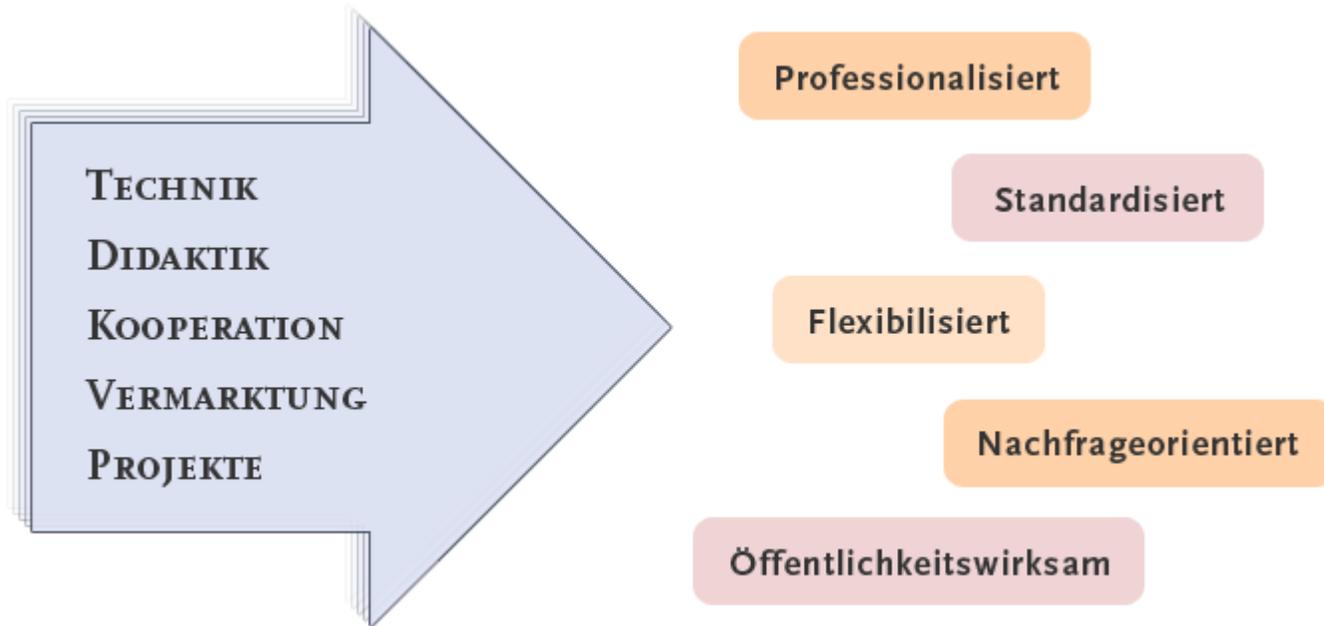


ONCAMPUS
Your international university network

Fax- Nummer oncampus: 300-5420
 Fax- Nummer Business Organisation: 300-5434
 Fax- Nummer Marketing: 300-5464
 Telefonnummer Besprechungsraum: 300-5437
 Telefonnummer Schulungsraum: 300-5430
 Telefonnummer Serverraum: 300-5433

Stand: 15.11.2006

oncampus-Methode

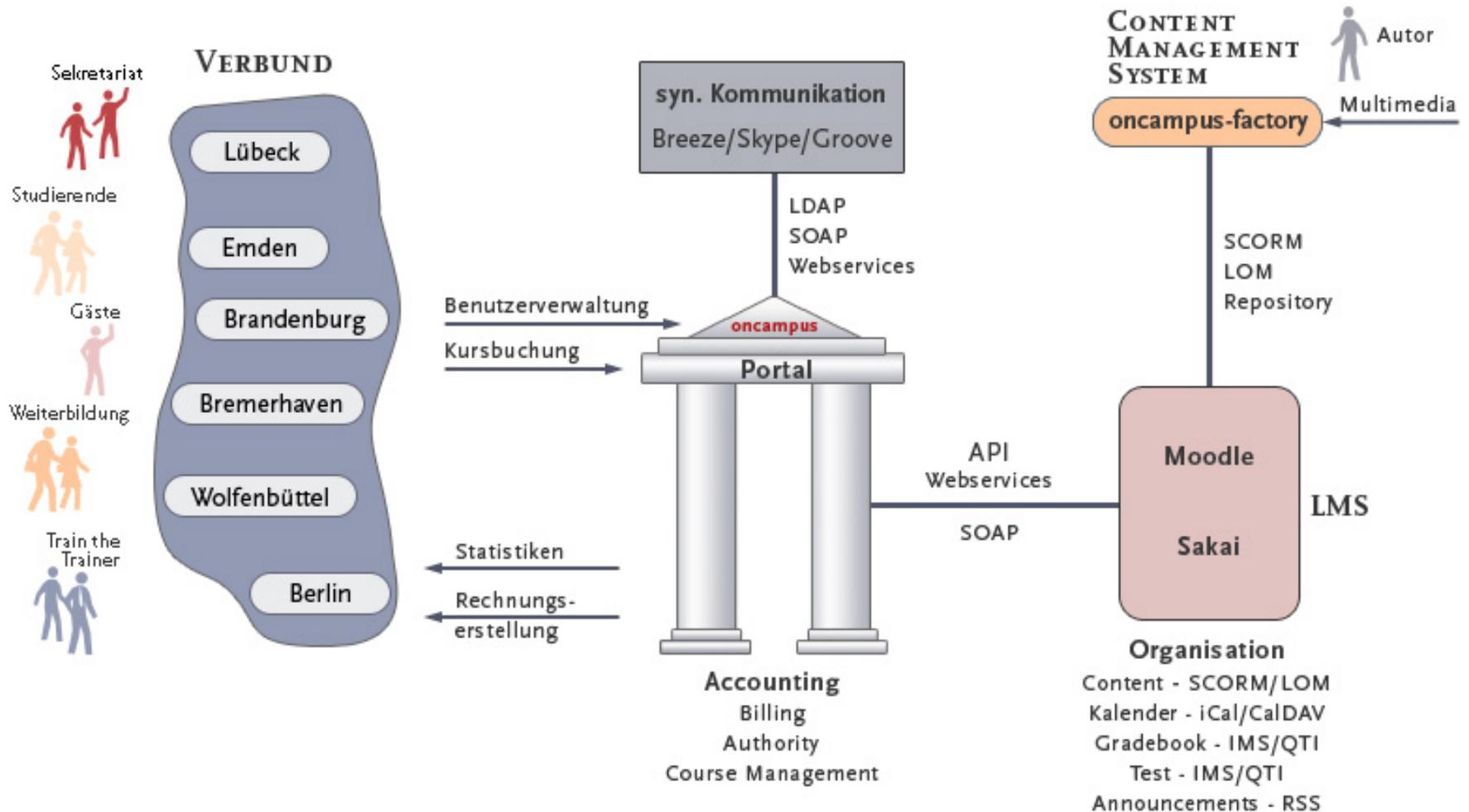


Projekte

1997 - 2008

- ❖ **National: Virtuelle Fachhochschule (VFH)**
Online-Bachelor-/Master-Programme in einem Verbund von 7 Fachhochschulen aus 6 Bundesländern
- ❖ **International: Baltic Sea Virtual Campus (BSVC)**
Online-Master-Programme und Online-Weiterbildung in einem Verbund von 12 Hochschulen im Ostseeraum
- ❖ **Regional: Das Portal nach vorn! (PnV)**
Online-Weiterbildung für Schleswig-Holstein
- ❖ **Soft Skills Online (SSO)**
Online-Weiterbildung im Bereich Schlüsselkompetenzen

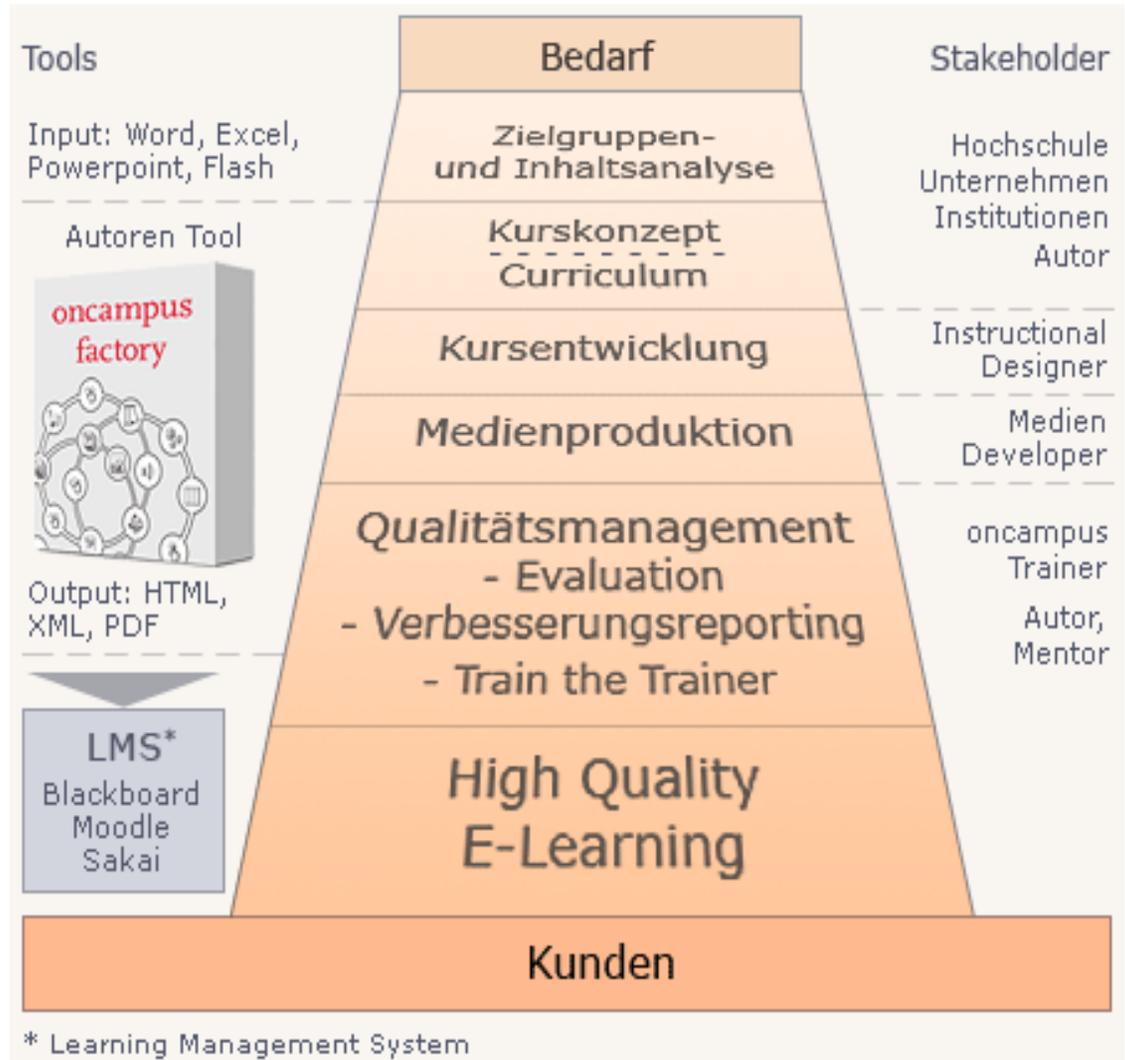
Framework



Wertschöpfungskette

Integrierter
Prozess

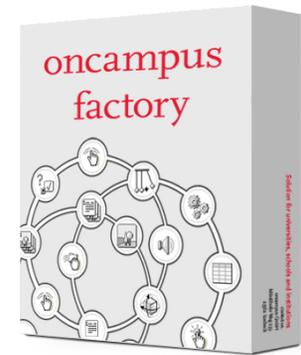
Plattformstrategie für
alle Bereiche



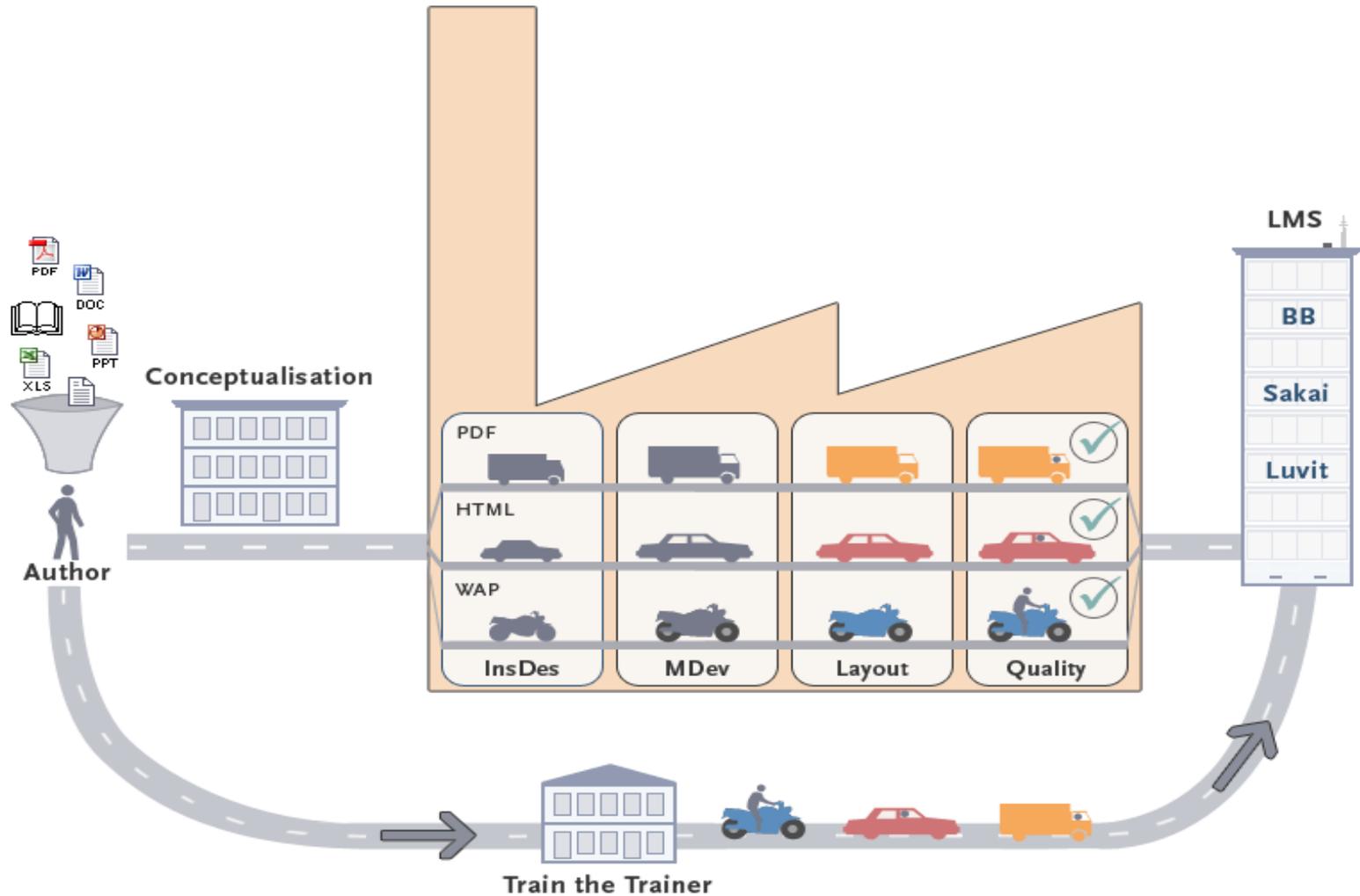
oncampus-factory (I)

Autoren-Tool für die Erstellung von oncampus E-Learning-Modulen

- ❖ High Volume Content
- ❖ Offene Systemarchitektur durch XML
- ❖ Unabhängig von Browser, Betriebssystem und Lernraum
- ❖ Mehrsprachigkeit
- ❖ Integrierte Feedback- und Bug-Report-Funktion



oncampus-factory (II)



Kommunikation



Inhalt | Verzeichnisse | Glossar | Index

Kommunikation 1 / 11

Kommunikation

Prof. Dr. Annegret Reski [mehr]

Dr. Stefan Goes [mehr]



Start

© 2006 oncampus Fachhochschule Lübeck

Dieses Lernobjekt wurde mit oncampus-factory erstellt

Kommunikation

ONCAMPUS

Inhalt | Verzeichnisse | Glossar | Index

Kommunikation >> Überblick

2 / 11



Lernziele

Lernziele

Wenn Sie dieses Modul durchgearbeitet haben, können Sie:

- Erfolgsfaktoren gelungener Kommunikation beschreiben
- anhand verschiedener Modelle erklären, wie Kommunikation funktioniert
- Sprechhandlungen analysieren und bewusst einsetzen
- die Wirkung nonverbaler Kommunikation analysieren
- die notwendigen Voraussetzungen für eine gelungene Präsentation schaffen
- Ihre Gesprächsführung verbessern



Gliederung

Gliederung

- 1 [Kommunikations-Kompetenz – wozu?](#)
- 2 [Menschen treffen](#)
- 3 [oncampus](#)

Kommunikation

ONCAMPUS

Inhalt | Verzeichnisse | Glossar | Index

Kommunikation >> 2 Menschen treffen

4 / 11



Gliederung

Gliederung

- 2 Menschen treffen
 - 2.1 [Wahrnehmung und Bewertung](#)
 - 2.1.1 [Wahrnehmungsverzerrungen](#)
 - 2.2 [Vorstellungsrunde](#)
 - 2.2.1 [Die Wirkung von Körpersprache](#)
 - 2.2.2 [Impression Management](#)

Jetzt ist Anne auf dem Weg zum Seminar. Ein wenig unsicher ist sie ja schon, das Herz klopft und die Knie sind etwas weich. Wer wird da sein? Sie kennt keinen der anderen Studierenden. Macht nichts, Augen zu und durch, denkt sie. Hauptsache am Anfang sieht mich keiner. Sie wird sich nicht großartig umsehen, sondern sich erst mal schnell in die Ecke setzen und dann wird sie warten, bis die Seminarleiter kommen. Die Leute wird sie noch früh genug kennen lernen.



2.2.2 Impression Management

Sie können Ihr Auftreten bewusst in Szene setzen, indem Sie auf Kleidung, Frisur, Haltung achten. Alles unterstützt Ihr Auftreten. Im ausgeprägten Maße geschieht dies in Vorstellungsgesprächen.

Neben Körpersprache und Stimme ist natürlich auch der Inhalt Ihrer Selbstdarstellung wichtig, um den gewünschten Eindruck zu erreichen.

„Bleiben Sie authentisch“ ist eine der wichtigsten Regeln, wenn Sie langfristige Wirkung erzielen wollen.

Eine authentische Person wirkt besonders echt. Sie vermittelt ein Bild von sich, das beim Betrachter ungekünstelt wahrgenommen wird. Das Handeln kommt aus der Person selbst heraus, es wird nicht durch äußere Einflüsse bestimmt. Die Person ist stimmig mit ihrem Auftreten, ihren Worten, ihren Meinungen. Es passt.

Die fünf Stufen authentischer Kommunikation



Wichtig



Bild

oncampus goes SAKAI (I)



- ❖ Open Source-Initiative
- ❖ Initiierung durch die Universitäten
Michigan, Indiana, Stanford und dem MIT
- ❖ Flexibilität im Customising für Kooperationen &
Kollaboration
- ❖ Reputation
- ❖ Seit Oktober 2006 in Betrieb
- ❖ 1 System-Developer bei oncampus
- ❖ Ausrichtung 1st European Sakai-Day
6./7.September 2006

oncampus goes SAKAI (II)

Sakai-oncampus : My Workspace : Home - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://sakai.oncampus.de/portal

Kostenlose Hotmail Links anpassen Windows Media Windows

Sakai @ ONCAMPUS
Your international university network

Logout

My Workspace | E-Business-Management (FHK IE WS06 [01]) | International Distribution (FHK IE WS06 [01]) | Total Quality Management (FHK IE

Home ▶
Profile ▶
Membership ▶
Schedule ▶
Resources ▶
Announcements ▶
Worksite Setup ▶
Preferences ▶
Account ▶
Help ▶

users present:
Rolf Granow

MESSAGE OF THE DAY ?

Options

Welcome to Sakai @ oncampus! In several pilot projects oncampus is testing the open source LMS Sakai. Thank you for your interest and your support to our work. Your oncampus team
(Sakai Administrator - Jul 5, 2006 8:28 am)

MY WORKSPACE INFORMATION ?

Options

Welcome to your personal workspace.

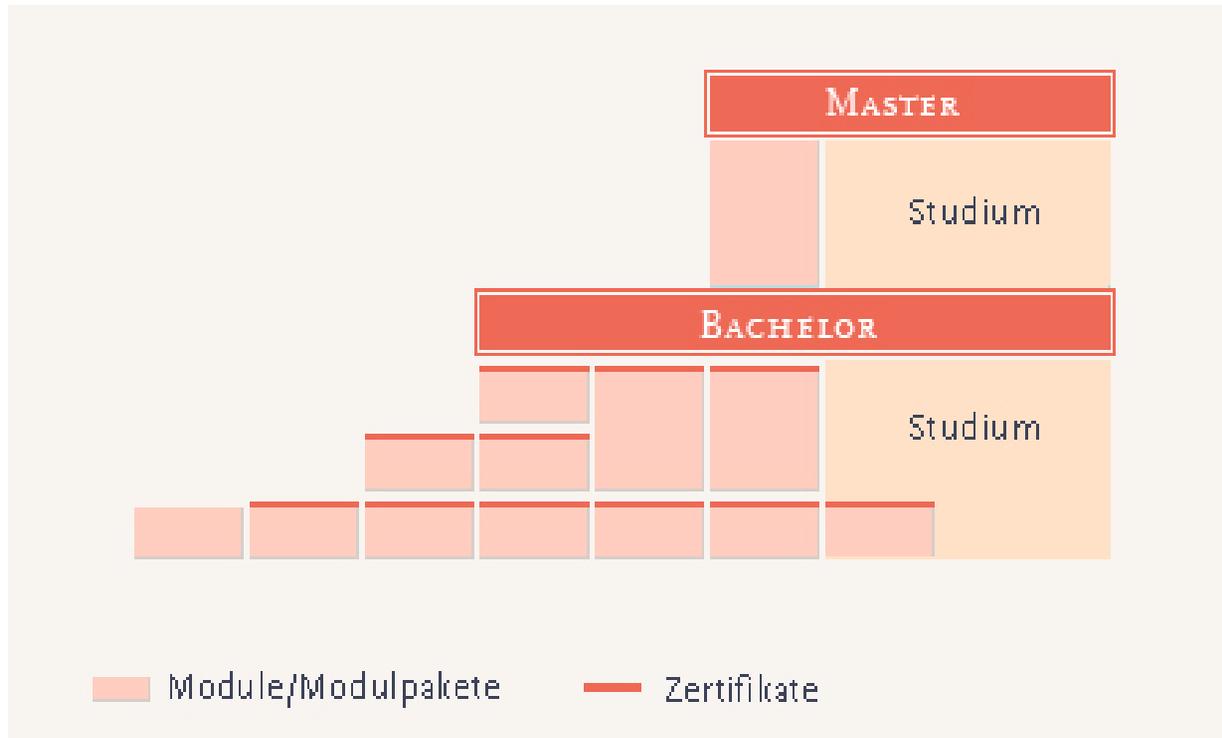
In Sakai each user has his or her own individual worksite called My Workspace. My Workspace is a place where you can keep personal documents, create new sites, maintain a schedule, store resources, and much more.

The owner of this site can revise what appears here by using the options tab above.

The default information displayed here for a new user can be modified by the Sakai Administrator by editing the file sakai.properties configuration value "myworkspace.info.url" to point to the html file desired.

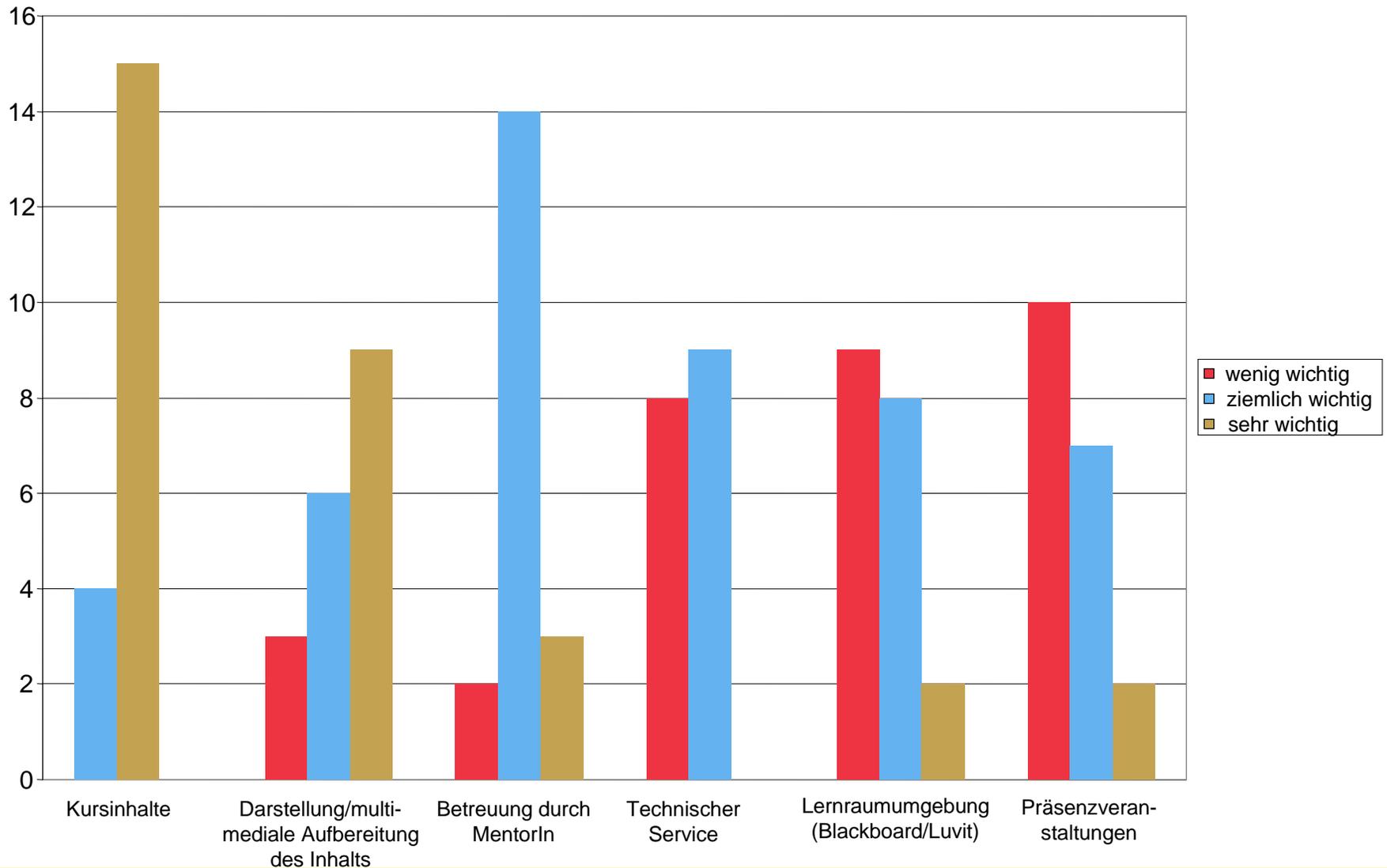
Done

Produkte – Online-Studium mit System



Produkte - Evaluation

„Was macht für Sie Die Qualität eines Online-Weiterbildungskurses“ aus?



Vermarktung – www.oncampus.de

The screenshot shows the oncampus.de website in a Mozilla Firefox browser window. The browser title is "oncampus GmbH: oncampus home - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://www.oncampus.de/". The browser's menu bar includes "Datei", "Bearbeiten", "Ansicht", "Gehe", "Lesezeichen", "Extras", and "Hilfe". The browser's toolbar includes navigation buttons (back, forward, home, stop, refresh), a search bar with "Google" and "Suche" buttons, and various utility buttons like "Rechtschreibprüfung", "Abonnieren", and "Optionen".

The website header features the "ONCAMPUS" logo with the tagline "Your international university network". To the right of the logo are five navigation buttons: "INFORMIEREN", "STUDIERN", "WEITERBILDEN", "ÜBER UNS", and "MAGAZIN". The "MAGAZIN" button is highlighted with a red background and the text "11.06".

Below the header, the page is divided into several sections:

- Left Column:**
 - A banner image of a pair of worn sneakers with the text "JEDEN MORGEN 15 KM DURCH DEN WALD."
 - A search box labeled "SUCHEN & FINDEN" with an "OK" button and a search icon.
 - A button labeled "ERWEITERTE SUCHE" with a search icon.
 - A section titled "PORTRAITS" with a small image of three people and the text "Beruf, Familie und Karriere? So kann es funktionieren. Unsere".
- Center Column:**
 - A large portrait of a young man in a light blue polo shirt.
 - A section titled "Online-Studium und Weiterbildung an Hochschulen" with a red underline.
 - Text: "Liebe Besucherinnen und Besucher, liebe Studierende,"
 - Text: "oncampus eröffnet Ihnen über das Internet den Zugang zu Online-Studium und Weiterbildung an deutschen und internationalen Hochschulen."
 - Text: "Sie lernen von Ihrem PC aus, betreut von qualifizierten Hochschullehrer/ innen, gemeinsam mit Ihren Kommiliton/ innen. Sie erwerben fundierte Kenntnisse und aktuelles Wissen für Ihren beruflichen Erfolg."
 - A "MEHR" button with a circular arrow icon.
- Right Column:**
 - A section titled "DIE RICHTIGE ERFOLGSTECHNIK:" with a red robot icon and the text "INDUSTRIAL ENGINEERING MASTER OF SCIENCE".
 - A section titled "ERREICHEN SIE DEN HÖCHSTEN LEVEL" with a joystick icon and the text "MASTER OF SCIENCE MEDIENINFORMATIK".
 - A section titled "VORTEILE DES ONLINE-LERNENS" with the text: "Lernen Sie mit System, step-by-step bis zu Ihrem individuellen Bildungsziel; Flexibel und praxisnah; Machen Sie sich fit für Ihren beruflichen Erfolg."

At the bottom left of the browser window, the text "Fertig" is visible.

Vermarktung - Printmedien

NEHMEN SIE
DAS STEUER IN DIE HAND.
ERREICHEN SIE DEN
HÖCHSTEN LEVEL.



Online-Studiengang
Master of Science Medieninformatik

ON@CAMPUS
Your international university network

MANAGE YOUR
SUCCESS.
BOOST YOUR
CAREER.



Industrial Engineering Master of Science
Online study programme

ON@CAMPUS
Your international university network

Nachfrage - Daten & Fakten

Stand 11/2006

Kursbelegungen	6.161
Eingeschriebene Studierende in den Studiengängen gesamt	1.340
Teilnehmer/innen in den Weiterbildungsprogrammen (Einzelkurse mit Hochschulzertifikat) gesamt	894

Wie gestalten wir unsere Zukunft? (I)

Rahmenbedingungen

- ❖ Drittmittelbedarf für die Entwicklung von Content
- ❖ Zukünftige Förderpolitik
- ❖ Bologna-Prozess
- ❖ Lissabon-Strategie
- ❖ Wettbewerb der Hochschulen um Studierende

Wie gestalten wir unsere Zukunft? (II)

Unsere Strategie

- ❖ Kerngeschäft: Online-Fernstudienprogramme
- ❖ Hochschulorientierung
- ❖ Innovative Kooperationen
- ❖ Aktives Verbundmanagement, Innenmarketing
- ❖ Ausbau Implementierungsstärke
- ❖ Integrierte E-Learning Services, Schwerpunkt Online-Distance-Learning

Wie gestalten wir unsere Zukunft? (III)

- ❖ Weiteres Customising der oncampus-Methode
Bologna
Einbindung Web 2.0-Technologien
Vertrieb technischer Entwicklungen
Strategie Autorenakquise ...
- ❖ Open Source-Elemente
- ❖ Gezielte Strategien und Kapazitäten für
Projektentwicklung und -management
- ❖ Gezielte Öffentlichkeitsarbeit, Community
Building
- ❖ Weitere Internationalisierung

ON @ CAMPUS