

Sind die Ergebnisse der Evaluation im Benchmarking nutzbar?

Frage in ca. 20 Minuten erläutert,
danach Ihre Fragen und Diskussion

Karin Fischer-Bluhm, 7. April 2005

Evaluation der Lehre

Verschiedene Formen:

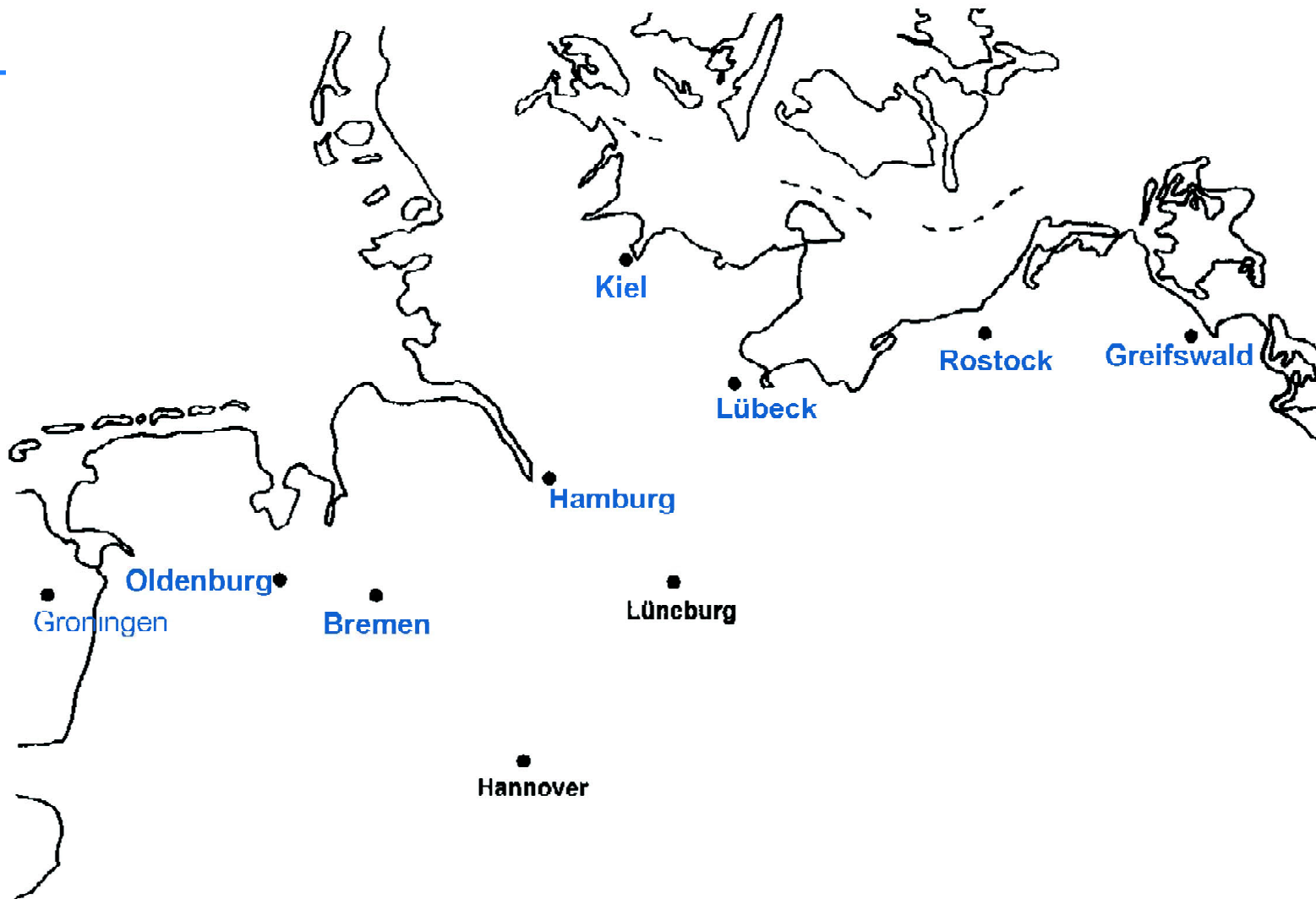
- Zufriedenheitsbefragungen von Studis
- Feedback in Lehrveranstaltungen
- a) Stärken-Schwächen-Analyse
b) Peer-Review
entweder mit c) Zielvereinbarung (Eva)
oder mit c) Akkreditierung

Form	Ziel	Ergebnis	Vergleichsmöglichkeit?
------	------	----------	------------------------

Befragung	Info gewinnen	Zufriedenheit d.Studis	Klientel
Feedback	Sichtweisen austauschen	nächste Veranstalt.	Phantasie/ Standards
Evaluation	Verbesserung einführen	Empfehlung/ Maßnahme	Standards
Akkreditierung	Standard sichern	Entscheidung	Standards

Verbund Norddeutscher Universitäten

- Mitglieder -



Der Nordverbund

- Evaluiert seit 1994 Studienfächer, neuerdings auch Strategien der Hochschulen
- drei Studienfächer pro Jahr
- Ab 2004: Zweiter Zyklus

Ziel

Verbesserung von Studium und Lehre
durch

»Selbstreflexion

»Handlungsorientierung

»Erfahrungsaustausch

Ablauf

Selbstevaluation

Fremdevaluation/peer-review

Auswertende Konferenz

Zielvereinbarung/Monitoring

Veröffentlichung

Erster Zyklus 1994 -2003

- Alle großen Studienfächer
- 90% der Studierenden und Lehrenden
- 80% der Maßnahmen verwirklicht
- Positiv „meta-evaluiert“

Zweiter Zyklus 2004 -

Drei Schwerpunkte

- Auf Ergebnisse von Studium und Lehre konzentriert (learning outcome)
- Qualitätsmanagement einführen
- Selbstgewählt

+

Gleiches Datenmaterial für alle

=

Ausstattungs-, Kosten- und
Leistungsvergleich

1. Hohe Aggregation

Erfordert großes Vertrauen in
Berechnungsmodi

2. Vergleichsgrößen

Am besten wäre:

Alle Hochschulen in Deutschland

3. Gefühl ≠ gemessen

Belastung/Leistung gefühlt:

- Zahl der Arbeiten auf Schreibtisch
- Köpfe in Seminaren und Vorlesungen
- Schlange vor der Sprechstunde
- Verwendete Zeit in Konferenzen/Sitzungen

Nötig wäre

Eine Kampagne für Vertrauen in den
Ausstattungs-, Kosten- und
Leistungsvergleich