



Prüfungsämter im Internet



HIS-Workshop 21./22.11.2001

Ute Richter, Universität Hannover



Einstiegsseiten

- Zentrale Prüfungsämter
 - Homepage der Hochschule
 - Studium
 - Verwaltung
 - Einrichtungen
- Dezentrale Prüfungsämter
 - Homepage der Fachbereiche/Fakultäten
 - ohne Homepage

Informationen

- Minimales Angebot
 - Adresse
 - Zuständigkeiten
 - Ansprechpartner
 - Öffnungszeiten

Informationen/Service

- Breitgefächertes Angebot
 - Allgemeine Informationen
 - Prüfungs- und Studienordnungen
 - Anmelde- und Prüfungszeiträume/-termine
 - Download von Formularen
 - Selbstbedienungsfunktionen
 - Zulassungs- und Prüfungsergebnisse
 - Beschlüsse der Prüfungsausschüsse

Informationen/Service

- Fortsetzung
 - FAQs
 - Übungsklausuren
 - weiterführende Links
 - Kontakt per Email

Datenschutz

- Personen- und prüfungsbezogene Informationen
 - Zulassungs- und Ergebnislisten
 - Emails
- ➤ Einverständniserklärung
- ➤ Zugangsbeschränkungen
- ➤ Servicebeschränkung

Aktualität der Informationen

- eigene Informationen des Prüfungsamtes
 - schnelle Aktualisierung
- Informationen Dritter (z.B. Fachbereiche)
 - längere Informationswege
 - verzögerte Aktualisierung
 - Absprachen über Zuständigkeiten
 - Vermeidung von Datenredundanz
 - Verlinkung

•
•
•

Betreuung der Internetseiten

- Programmkenntnisse (Frontpage, Dreamweaver, WS_FTP LE)
- Informationsfluss
- Aufbereitung der Informationen
- Zeitaufwand
- Personalkapazität

Prüfungsamtsinterner Webmaster

- Vorteil
 - kürzere Informationswege
 - schnellere Aktualisierung

Prüfungsamtsinterner Webmaster

- Nachteil
 - keine fächerübergreifend einheitlichen Informationen und Darstellungen
 - zusätzliche Arbeitsbelastung
 - Programme
 - Schulung
 - fehlende Routine

Zentraler uniinterner Webmaster

- Vorteil
 - einheitliches Layout
 - weniger Programmlizenzen
 - weniger Schulungsaufwand
 - Routine
 - Überblick über andere Angebote/Informationen
 - gezieltere Verlinkung
 - Vermeidung von Datenredundanz

Zentraler uniinterner Webmaster

- Nachteil
 - Abhängigkeit hinsichtlich der Zulieferung von Informationen
 - Prüfungsämter, Fachbereiche, andere Einrichtungen
 - längere Informationswege
 - verzögerte Aktualisierung

•
•
•

Internetauftritt der Hochschule

- Konzept
- Corporate Design
- Zentrale Webredaktion
- Mehrsprachige Informationen

Campus Center

- Bündelung von Serviceeinrichtungen
- Virtueller oder realer Zusammenschluss
- gemeinsamer Internetauftritt

- ➤ Leichtere Orientierung
- ➤ Nutzung von Synergieeffekten
- ➤ Gezieltere Informationen
- ➤ Bessere Kundenbetreuung



Präsentieren im Internet

Angemessene Darstellung von Inhalten

- Gestaltung
 - Wahrnehmung am Bildschirm
 - Gliederung von Inhalten
 - Grafische Aufarbeitung
 - Technische Entwicklung





Präsentieren im Internet

Angemessene Darstellung von Inhalten

- Navigation
 - Einfache Handhabung
 - Klare Begriffe
 - Gute Navigationsstruktur /Orientierung





Präsentieren im Internet

Angemessene Darstellung von Inhalten

- Einsatz verschiedener Techniken
 - HTML
 - PDF
 - Datenbanksysteme
 - Flash



-
-
-

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit