

Unser Beratungsangebot richtet sich an Personen und Einrichtungen in der Wissenschaft, die sich mit den strategischen, strukturellen, organisatorischen oder ökonomischen Aspekten des Medieneinsatzes in der Hochschullehre befassen.

Dazu zählen unter anderem

- Hochschulleitungen
- Fakultätsleitung und Hochschulplanung
- Zentrale Hochschuleinrichtungen
- E-Learning-Support-Einrichtungen
- Leitungen von Online-Studiengängen
- Leitungen von E-Learning-Projekten
- Ministerien

Unsere Erfahrung

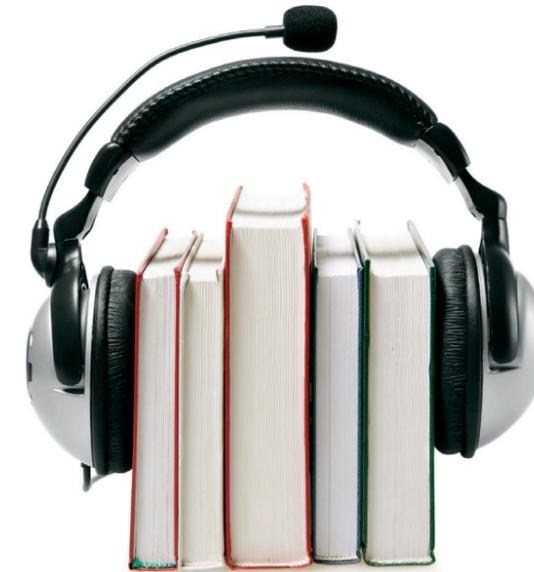
Die HIS-HE verfügt über umfangreiche Erfahrungen und ein ausdifferenziertes Know-how im Bereich der mediengestützten Hochschullehre. Unser Beraterteam hat diese Kompetenzen in verschiedenen Projekten und Aufgabenfeldern erfolgreich eingesetzt:

- Begleitung der Entwicklung und praktischen Umsetzung hochschulweiter E-Learning-Implementierungsstrategien
- Prozessbegleitende Organisationsentwicklung im Hinblick auf einen nachhaltigen Medieneinsatz
- Entwicklung von Geschäftsmodellen für netzgestützte Studiengänge
- Analyse und Beurteilung von Organisationsstrukturen für den E-Learning-Support
- Begutachtung von Projektanträgen im Rahmen von Förderprogrammen
- Evaluation von landesweiten E-Learning-Förderprogrammen
- Durchführung von (repräsentativen) Umfragen zu Angebot und Nutzung von E-Learning an deutschen Hochschulen

Das Themenfeld E-Learning wird vom Arbeitsbereich „Hochschulmanagement“ der Abteilung „Hochschulentwicklung“ betreut. Dadurch ist weiterführendes methodisches und inhaltliches Wissen aus anderen Bereichen des Lehrmanagements rasch für die Auseinandersetzung mit der mediengestützten Lehre verfügbar.

Publikationen zum Thema E-Learning

- Studieren im Web 2.0. Studienbezogene Web- und E-Learning-Dienste. Hannover 2008. Online unter: www.his-he.de/pdf/pub_fh/fh-200806.pdf
- Kapazitätseffekte von E-Learning an deutschen Hochschulen. Hannover 2008. Online unter: www.his-he.de/pdf/pub_fh/fh-200605.pdf
- E-Learning an deutschen Fachhochschulen. Fallbeispiele aus der Hochschulpraxis. Hannover 2006. Online unter: http://www.hisbus.de/results/pdf/2005_hisbus10_e-learning.pdf



Ihre Ansprechpartner



Dr. Klaus Wannemacher
+49(0)511 16 99 29-23
wannemacher@his-he.de



Dr. Harald Gilch
+49(0)511 16 99 29-32
gilch@his-he.de

HIS-Institut für Hochschulentwicklung e. V.
Goseriede 13a | 30159 Hannover
www.his-he.de/e-learning

Stand: Juni 2015

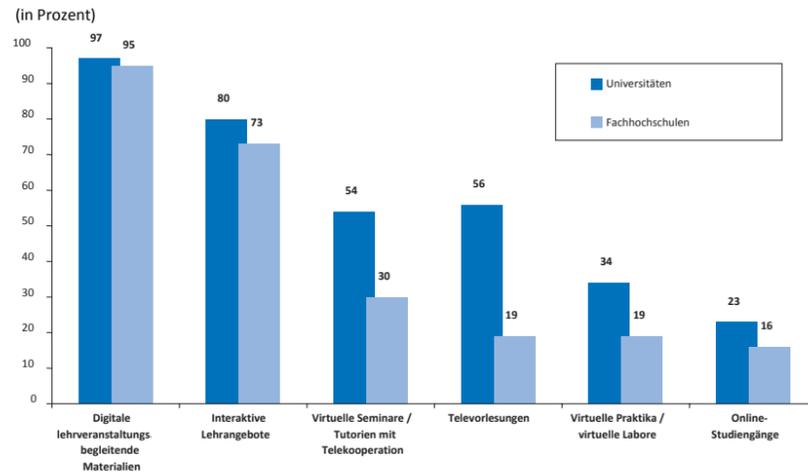
E-Learning Digitale Medien in der Hochschullehre



Neue Herausforderungen durch E-Learning

Der Einsatz von E-Learning an den Hochschulen wandelt sich: Während Hochschulen in der Vergangenheit vor allem die multimediale Aufbereitung von Lehrinhalten vorangetrieben haben, steht heute die Einbettung digitaler Lehr-/Lernformen und interaktiver Medien in die Hochschulstrukturen und die Qualitätssicherung im Vordergrund.

E-Learning-Angebot an deutschen Hochschulen



Daraus ergeben sich neue Herausforderungen: Um mediengestützte Lehre nachhaltig zu verankern, müssen personelle wie infrastrukturelle Ressourcen bereitgestellt, Anreize geschaffen, mediendidaktische Kompetenzen vermittelt und flankierende Arbeitsprozesse verändert bzw. initiiert werden.

Dadurch werden komplexe Organisationsentwicklungsprozesse angestoßen. Sie erfordern ein kluges Change Management, das die verschiedenen Ausgangssituationen und Interessenlagen der betroffenen Personen und Institutionen erfolgreich vermittelt.

Rahmenbedingungen der E-Learning-Nutzung an Hochschulen



Unser Angebot an E-Learning-bezogenen Diensten

Die HIS-Hochschulentwicklung bietet allen Personen und Einrichtungen, die mit dem Medieneinsatz an Hochschulen befasst sind, ein praxisorientiertes Beratungsangebot. Dieses konzentriert sich auf die strukturellen, organisatorischen und ressourcenbezogenen Aspekte des Medieneinsatzes. Kern unseres Beratungsangebots ist die Analyse, Planung, Begleitung und/oder Evaluation von Maßnahmen, durch die ein effizienter und nutzbringender E-Learning-Einsatz in Aus- und Weiterbildung nachhaltig sichergestellt werden kann.

Die Beratungsleistungen im Einzelnen

Das Beratungsangebot der HIS-HE kann sich auf eine Reihe von Referenzprojekten mit den folgenden thematischen Schwerpunkten stützen:

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

- Entwicklung von hochschulweiten Implementierungsstrategien für den Medieneinsatz unter Einbeziehung aller Interessengruppen
- Beratung zu strategischen Zielsetzungen und Maßnahmen, Anreizstrukturen und Steuerungsinstrumenten für die nachhaltige Implementierung von E-Learning
- Beratung zu kapazitätsentlastenden Effekten durch den Einsatz digitaler Medien
- Unterstützung bei der Akquisition von Drittmitteln im Bereich Multimedia und E-Learning
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Geschäftsmodellen für die Vermarktung netzgestützter Bildungsangebote (z. B. Online-Masterstudiengänge)

Geschäftsmodelle für E-Learning an Hochschulen



Unser Angebot an E-Learning-bezogenen Diensten

Organisationsentwicklung und Evaluation

- Moderation, Begleitung und Evaluation von hochschulischen Organisationsentwicklungsprozessen im Kontext des Medieneinsatzes
- Beratung zu den erforderlichen infrastrukturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen
- Gutachten zu Projektanträgen im Rahmen von Förderprogrammen
- Begleitung und Evaluation von E-Learning-Förderprogrammen (auf Landes- und Hochschulebene)

Phasen des Veränderungsprozesses unter HIS-HE-Begleitung



Wissensgenese und -transfer

- Erstellung von quantitativen und qualitativen, fallbasierten und übergreifenden Studien zum E-Learning-Einsatz an Hochschulen
- Moderation von Arbeitsgruppen im Bereich mediengestützter Lehre
- Organisation und Moderation von Workshops zu Themen im Umfeld des Einsatzes digitaler Medien (Anreizsysteme, Supportstrukturen, E-Assessment etc.)
- Vermittlung von Kontakten zu Experten und Mitwirkung am Aufbau von Netzwerken
- Vorträge und Präsentationen auf Kongressen und Workshops im In- und Ausland